

## عنوان مقاله:

تاثیر نابرابری جنسیتی و توسعه بازارهای جهانی بر تجارت در کشورهای منتخب

## محل انتشار:

چهارمین کنفرانس مدیریت، مهندسی صنایع، اقتصاد و حسابداری (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 19

## نویسندگان:

زهرا سحری - کارشناس ارشد علوم اقتصادی

لیلا سیف جمالی - کارشناس ارشد علوم اقتصادی

## خلاصه مقاله:

از اوایل قرن حاضر جهان با یک پدیده اجتماعی، اقتصادی نوینی تحت عنوان مشارکت اقتصادی زنان در مشاغل خارج از خانه مواجه شده است. این پدیده جدید دستاورد تغییر و تحولات اساسی در مولفه های اجتماعی، اقتصادی و فرهنگی جامعه بشری است و همانگونه که از بستر زایش خود تاثیر می پذیرد، رشد می کند و متحول می گردد و بر فرآیندهای زیربنایی و نیرومند خود اثر گذارده و سهم خود را در زنجیر بهم پیوسته و در حال شدن حیات اجتماعی بر جای می گذارد. وقوع انقلاب صنعتی موجب شد که زنان به صورتی فعال در نیروی کار مشارکت داشته باشند و از آن به بعد جذب سریع و وسیع زنان در بازار کار نظام سرمایه داری افزایش یافت. پیشرفت تکنولوژی فرصت های شغلی زیادی در دسترس زنان قرار داد. رشد بخش خدمات، افزایش نرخ شهر نشینی، ازدیاد تعداد مدارس و عمومیت یافتن تحصیلات، زنان را هر چه بیشتر از خانه ها و مزارع به بازار کار جدید کشانید. تجربیات بین المللی نشان می دهد که پیشرفت و توسعه عدالت جنسیتی زمینه ساز دستاوردهای توسعه ای بوده است؛ به طوری که خود موجب تقویت استاندارد های زندگی و حقوق انسانی برای همه افراد شده است. برای رسیدن به این امر انجام اصلاحات ساختاری جهت افزایش مشارکت زنان در زندگی سیاسی و اجتماعی امری ضروری است. بی تردید حمایت از نقش زنان و تقویت آن در جامعه موجب بهبود بهداشت، بالا رفتن سطح سواد و تحصیلات، کنترل داوطلبانه رشد جمعیت، توسعه بازارهای مالی و تجارت بهتر و به طور کلی بهبود رشد اقتصادی و توزیع عادلانه منافع می گردد. مقاله حاضر بررسی تاثیر نابرابری جنسیتی و توسعه بازارهای جهانی بر تجارت در کشورهای منتخب است که جامعه آماری موضوع مورد بررسی، داده های سالانه مربوط به کشورهای منتخب با شاخص توسعه انسانی بالا طی دوره زمانی 2002 تا 2018 میباشد که آمار و اطلاعات آنها از وبسایت های بین المللی معتبر گردآوری شده است. با توجه به نتایج تخمین مدل تمامی فرضیه های مقاله مورد تایید قرار گرفت.

## کلمات کلیدی:

نابرابری های جنسیتی، توسعه انسانی، سرمایه گذاری مستقیم خارجی، جهانی شدن

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1000327>

