

عنوان مقاله:

فرا تحلیل پیش نیاز و نتایج اعتماد به تجارت سیار

محل انتشار:

اولین همایش بین المللی مهندسی فناوری اطلاعات، کامپیوتر و مخابرات (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

امیررضا استخریان حقیقی - استادیار گروه مهندسی کامپیوتر و فناوری اطلاعات، واحد شیراز، دانشگاه آزاد اسلامی، شیراز، ایران

اسماعیل بهبود - دانشجوی کارشناسی ارشد گروه کامپیوتر و فناوری اطلاعات، واحد شیراز، دانشگاه آزاد اسلامی، شیراز، ایران

خلاصه مقاله:

آگاهی از پیش نیاز و نتایج اعتماد به تجارت سیار می تواند به تامین کنندگان خدمات سیار در طراحی راهکارهای مناسب بازاریابی کمک کند. در این مطالعه به فراتحلیل 118 مطالعه پژوهشی پرداختیم که نتایج نشان داد پیش نیازهایی مثل مفید بودن، استفاده آسان و راحت، کیفیت سیستم، کیفیت اطلاعات، کیفیت خدمات، واسط کاربر، احساس خطر، امنیت، تضمین ساختار، همه جا بودن (Ubiquity) و میل به اعتماد و نتایج و پیامدها یعنی نگرش، رضایت کاربر، نیت رفتار و وفاداری رابطه معناداری با اعتماد به تجارت سیار دارند. به علاوه فرهنگ، عاملی است که نقش واسطه را در رابطه بین تمامی متغیرها بجز استفاده آسان، میل به اعتماد و نگرش بازی می کند.

کلمات کلیدی:

تجارت سیار، اعتماد، تکنولوژی، مفید بودن، کیفیت، عوامل خطر.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1000987>

