

عنوان مقاله:

مقایسه تطبیقی حروف نگاری عنوان کتاب های شعر ایران در دهه 90 هجری شمسی

محل انتشار:

سومین همایش بین المللی زبان و ادبیات فارسی (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

سمیرا صفاری - کارشناس اردش گروه ارتباط تصویری، آموزشکده حضرت فاطمه (س) کرمان دانشگاه فنی و حرفه ای استان کرمان ایران

شهناز فاطمی - مربی گروه ارتباط تصویری آموزشکده حضرت فاطمه (س) کرمان، دانشگاه فنی و حرفه ای استان کرمان ایران

فاطمه جلال آبادی - کارشناس گروه ارتباط تصویری، آموزشکده حضرت فاطمه (س) کرمان دانشگاه فنی و حرفه ای استان کرمان ایران

ام البنین آوخ - کارشناس گروه ارتباط تصویری، آموزشکده حضرت فاطمه (س) کرمان دانشگاه فنی و حرفه ای استان کرمان ایران

مهسالسادات طاهرالدینی - کارشناس گروه ارتباط تصویری، آموزشکده حضرت فاطمه (س) کرمان دانشگاه فنی و حرفه ای استان کرمان ایران

مونس قضوی - کارشناس گروه ارتباط تصویری، آموزشکده حضرت فاطمه (س) کرمان دانشگاه فنی و حرفه ای استان کرمان ایران

خلاصه مقاله:

کتاب های شعر، یکی از پرکاربردترین کتب ادبی در ایران محسوب می شوند و حروف نگاری عنوان این آثار در جذابیت رو جلد برای مخاطبان موثر است. عدم توجه به آن، سبب کاهش فروش آنان خواهد شد. بررسی آنچه تاکنون انجام شده، به ارتقاء طرح روجلد کتاب های شعر درآینده، کمک می نمایند. لذا به این سوال می رسیم که سیر تحول حروف نگاری عنوان کتاب های شعر ایران در دهه 90 هجری شمسی چگونه بوده است هدف از این نوشتار رشد گرافیک این آثار، با استفاده از خلق عنوان های جذاب می باشد. این تحقیق از نظر روش توصیفی تحلیلی واز نظر هدف، کاربردی است. روش گردآوری اطلاعات، کتابخانه ای میدانی، همچنین ابزارهای آن، فیش و کارت مشاهده می باشد. جامعه آماری، عنوان رو جلد کتاب های شعر دهه 90 هجری شمسی بوده، و روش نمونه گیری آن، تصادفی است رشد ترکیب حروف لاتین و فارسی، کاهش تایپوگرافی دیده می شود تایپوگرافی در سه دسته فونت آماده، دست نویس و خوشنویسی سنتی بوده که بیشتر نوع اول استفاده شده و سیر تحول از فونت آماده به دست نویس و خوشنویسی می باشد. رایج ترین فونت ها، نستعلیق و تیترو، و خطوط سنتی نستعلیق است ساختار منسجم تر شده و بیشتر در قالب های مستطیل و دایره جاگیری می شوند. ترکیب تصویر با حروف دیده می شود. مکان عناوین بیشتر در بالا سمت راست بوده، اما در سال های اخیر به سمت بالا چپ، پایین مرکز و وسط مرکز منتقل شده است.

کلمات کلیدی:

لوگوتایپ، حروف نگاری، تایپوگرافی، جلد کتاب، شعر

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1001047>



