

## عنوان مقاله:

بررسی تاثیر گرافیک محیطی در محیط های شهری با رویکرد هویت بصری (نمونه موردی: شهر شیراز)

## محل انتشار:

اولین همایش بین المللی و پنجمین همایش معماری و شهرسازی پایدار (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

## نویسندگان:

سحر خواجوی - دانشجوی کارشناسی ارشد ارتباط تصویری، موسسه آموزشی عالی هنر شیراز

علی جهانگرد - استادیار موسسه آموزشی عالی هنر شیراز

محمد عمرانی منش - کارشناس ارشد مهندسی عمران، شهرداری شیراز

## خلاصه مقاله:

ساختمان های یک شکل و بدقواره شهرهای ما را در برگرفته اند و از لحاظ زیبایی و هویت و خاطره سازی در پایین ترین جای ممکن قرار گرفته اند، در حالی که در گذشته کشور ما دارای شهرهایی بوده است که هویت ویژه خود را داشته اند، ولی شهرهای امروز ما فاقد این ویژگی هستند و این نتیجه عدم آموزش لازم و تقلیدهای کورکورانه و بدون اندیشه از الگوهای مدرن و مظاهر غربی است. تعامل طراحی گرافیک محیطی و طراحی شهری برای ایجاد هویت شهری بسیار ضروری است تا فضای تیره و گنگ شهر را به مکانی قابل توجه و دلنشین تبدیل کند. شهرها نیز، نیازمند هویت بصری هستند تا بتوانند از این طریق متمایز بودن خود را به نمایش بگذارند، نمونه موردی این پژوهش شهر تاریخی شیراز است. شهرهای تاریخی در هویت بخشی از جایگاه ویژه ای برخوردار هستند. بررسی و تاثیر گرافیک محیطی و رسیدن به هویت بصری شهری و بررسی و توصیف عناصر و مولفه های تشکیل دهنده ی آن از مهمترین اهداف این پژوهش به شمار می رود. این پژوهش کاربردی با روش توصیفی- تحلیلی و بر پای گردآوری اطلاعات، داده های مستند و مطالعات گوناگون در راستای درک هویت پیچیده و تاویل پذیر شهر، از اصلی ترین موارد این حوزه به شمار رفته است. نتیجه این پژوهش نشان می دهد که برخورد خلاقانه به همراه توجه به هویت شهر (شیراز) نه تنها بر جاذبه های شهری افزوده، آن را در ذهن گردشگران داخلی و خارجی ماندگار می نماید و باعث توسعه ی گردشگری شهری می شود.

## کلمات کلیدی:

گرافیک محیطی، طراحی شهری، گردشگری شهری، هویت، حس شهروندی، فرهنگ

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1001421>

