

عنوان مقاله:

تاثیر کیفیت محیط در جهت ارتقاء سطح گردشگری در هتل و اقامت گاه ها

محل انتشار:

اولین همایش بین المللی و پنجمین همایش معماری و شهرسازی پایدار (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسنده:

لیلی عابدینی اقدم - کارشناسی ارشد مهندسی معماری، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد ساوه

خلاصه مقاله:

شرکت ها و سازمان ها همواره در تلاشند تا وفاداری طولانی مدتی را با مشتریان خود ایجاد کنند و نیازها و خواسته های متنوع ایشان را پوشش دهند. پژوهشگران حوزه خدمات گردشگری در پژوهش های خود به تبادل مستمر بین فضای اقامتی و میهمانان اشاره می کنند. لذا کیفیت محیط عامل موثری در راستای وفاداری آنان به برند است. شناسایی، ارزیابی و اولویت دهی به معیارهای موثر در یک فضای معماری می تواند به تصمیم طراحان برای ارتقاء ارکان کیفی فضا موثر باشد. هدف این تحقیق بررسی تاثیر کیفیت فضا بر ارتقاء گردشگری در هتل ها می باشد که به صورت جدول عملکردی، کالبدی، معنایی کیفیت محیط در هتل عباسی اصفهان بررسی شده است. نتایج بررسی ها نشان می دهد که کیفیت فضای هتل و خدمات آن رابطه معناداری با میزان جذب گردشگر آن هتل دارد. ارزش حاصله از این تحقیق درک شده و معنی دار است و در نهایت رابطه اعتماد و وفاداری هم مورد تایید قرار می گیرد.

کلمات کلیدی:

هتل، کیفیت محیط، ارتقاء سطح گردشگری، جذب گردشگر

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1001469>

