

عنوان مقاله:

نشانه شناسی در پوستره‌های جشنواره ی بین المللی هنرهای تجسمی فجر

محل انتشار:

اولین همایش بین المللی و پنجمین همایش معماری و شهرسازی پایدار (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

نویسندگان:

عین الدین صادق زاده - استادیار گروه ارتباط تصویری، دانشگاه تربیت دبیر شهید رجایی

آتوسا اعظم کثیری - استادیار گروه ارتباط تصویری، دانشگاه تربیت دبیر شهید رجایی

شادی واحدی - دانشجوی کارشناسی ارشد ارتباط تصویری، دانشگاه تربیت دبیر شهید رجایی

خلاصه مقاله:

در این مقاله به بررسی و تحلیل سه پوستر از پوستره‌های جشنواره ی هنرهای تجسمی فجر از منظر نشانه شناسی پرداخته شده است. طراحی پوستر به عنوان شاخه ای از هنر گرافیک دربردارنده ی اطلاعات و داده هایی است که با مخاطب از طریق زبان نشانه های تصویری و نوشتاری ارتباط برقرار می کند. پوستر دربردارنده ی معنای ضمنی است که هم دلالت به مدلول دارد و هم حاوی اطلاعات نوشتاری است. در این پژوهش روش تحقیق، کاربردی از جنبه ی توصیفی و تحلیلی است. جمع آوری اطلاعات به صورت کتابخانه ای (کتاب، مقاله، پایان نامه، اینترنت) صورت گرفته است. روش نمونه گیری به صورت تصادفی است. هدف از این پژوهش دستیابی به چگونگی رسیدن به ویژگی های بصری از طریق تحلیل و بررسی ساختار نشانه ها بر اساس روش های تحلیل در نشانه شناسی و دست یافتن بر محتوا است که مبنای این پژوهش قرار گرفته است. نتایج حاصل از این پژوهش نشان می دهد که پوسترها دارای نشانه هایی هستند که دلالت بر هنر تجسمی و بین المللی بودن جشنواره دارد و نشانه های به کاررفته در هر پوستر حاوی رویکرد و ساختار کلی جشنواره هستند.

کلمات کلیدی:

پوستر، نشانه شناسی، جشنواره ی بین المللی فجر، هنرهای تجسمی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1001540>

