

عنوان مقاله:

تاثیر رنگ در افزایش یا کاهش حس تعلق به مکان

محل انتشار:

اولین همایش بین المللی و پنجمین همایش معماری و شهرسازی پایدار (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

اسما صبحی نژاد - دانشجوی کارشناسی ارشد معماری دانشگاه ارومیه

مرتضی خسرو نیا - عضو هیئت علمی دانشگاه ارومیه

خلاصه مقاله:

امروزه یکی از موضوعات مهمی که تحت تاثیر انسان و محیط می باشد، و طراحان به آن توجه بسیاری می کنند، حس تعلق می باشد. انسان زمانیکه مکان را معماری می کند، با توجه به معیارهای ادراکی و اجتماعی تلاش می کند، محصول نهائی یعنی حس برتر شخص را برآورد نماید. ع وامل بسیاری مانند آب و هوا، فضاهای محیطی، هویت، اشکال اجسام موجود و نیز رنگ های موجود و ... تعلق فرد را نسبت به زندگی و لذت بردن از مکان را بر می انگیزد. زندگی اجتماعی انسان نیز بیشتر به مکانی سوق می یابد که آرامش روحی، ذهنی و جسمی را یافته باشد. وقتی که انسان با مکانی انس می گیرد، تمامی اجزاء محیط به فرد حس تعلق پذیری می دهد، چون هریک از این اجزاء دارای رنگ منحصر بفرد و خاصی می باشد. تاثیر رنگ در محیط به گونه ای است که می تواند یادآور خاطرات تلخ و شیرین و حس های آشنا و سوستالژیک باشد و همچنین حضور فرد در آن محیط می تواند او را شاداب و موفق و یا کسل و غیرموفق بیادآورد. هدف پژوهش استخراج و بررسی مولفه های رنگ ها بعنوان عامل اثرگذار بر حس تعلق و همچنین تاثیرات روانشناختی رنگ ها بر مکان و میزان اثرگذاری رنگ در حس تعلق به مکان می باشد. از آنجائیکه تمام اجسام محیطی دارای رنگ های متفاوت می باشند، لذا حس تعلق افراد مختلف بصورت متفاوت خواهد بود. در این پژوهش مطالعات، بصورت توصیفی- تحلیلی و روش جمع آوری اطلاعات، کتابخانه ای و مقالات مرتبط می باشد. اهم نتایج و دست آوردهای این مقاله عبارتند از: میزان اثرگذاری رنگ ها در حس تعلق مکانی و اهمیت شناخت انواع رنگ ها و تاثیرات آن بر روح و روان فردی و اجتماعی.

کلمات کلیدی:

حس تعلق، رنگ، اثرگذاری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1001554>

