

عنوان مقاله:

بررسی اثر مولفه اجتماعی بر روی منصفانه درک کردن تغییر قیمت

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس بین المللی پژوهش های نوین در مدیریت، اقتصاد، حسابداری و بانکداری (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

مرتضی خوشخو - گروه مدیریت، واحد مشهد، دانشگاه خيام مشهد، ایران

ابوالفضل ساقی - گروه مدیریت، واحد مشهد، دانشگاه خيام مشهد، ایران

امیرمحمد صفری - گروه مدیریت، واحد مشهد، دانشگاه خيام مشهد، ایران

خلاصه مقاله:

انصاف مرکز توجه هر معامله ای است. هدف این مطالعه جداسازی اثرات انصاف شخصی و اجتماعی و بررسی اثر تعدیلی مولفه اجتماعی در درک انصاف تغییرات قیمت است. در این مطالعه از سناریوهای مرتبط در زمینه قیمتگذاری منصفانه استفاده شد و با جداسازی انصاف شخصی و اجتماعی تفاوت بین نتایج بررسی شد. مطالعه نشان داد که تفاوت قابل ملاحظه ای بین انصاف شخصی و اجتماعی قیمت (کالا، خدمت، دستمزد و اجاره) وجود دارد. فروشنده ها، ارائه دهندگان خدمات، کارفرمایان و مالکین با دانش در مورد دلایل قابل قبول اجتماعی برای افزایش قیمت کالا و خدمات، افزایش اجاره خانه یا کاهش دستمزد می توانند مزیت ببرند، زیرا افراد این گونه تغییرات را منصفانه تر می دانند.

کلمات کلیدی:

انصاف اجتماعی، انصاف شخصی، انصاف قیمتی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1001647>

