

عنوان مقاله:

بررسی نقش معماری مدرن در توسعه کارآفرینی شهری

محل انتشار:

پنجمین کنفرانس بین المللی نوآوری و تحقیق در علوم مهندسی (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

علی فرزانه - دانشجوی معماری دانشگاه فنی و حرفه ای دانشگاه قاضی طباطبایی ارومیه

اسماعیل نعمتی - دانشجوی گرافیک دانشگاه فنی و حرفه ای شهید بهشتی ارومیه

محمد قربانزاده - مدرس گروه معماری و گرافیک دانشگاه فنی و حرفه ای استان آذربایجان غربی

خلاصه مقاله:

یکی از موضوعات قابل توجه در زمینه معماری در قرن بیستم، پیشرفت مدرنیسم و واکنش های متنوع به این مقوله و مبحث معماری مدرن است. عموماً واژه مدرن در مورد موضوعاتی به کار می رود که از ویژگی هایی متناسب با زمانه خود برخوردار هستند. اما در دهه 20 میلادی یا در محافل آوانگارد، عبارت مدرن به رویکردی خاص اشاره دارد که گروهی از معماران به منظور کنار گذاشتن رویکردهای قبلی و ایجاد راهکاری کاملاً جدید، متفاوت و متناسب با زمان خود، اتخاذ می کنند. وقوع جنگ جهانی اول، معماران پیرو سبک مدرنیسم را کاملاً متقاعد کرد که سبک ها و روش های قدیمی رایج در اروپا با شکست مواجه خواهند شد. این معماران استفاده از تزئینات را به عنوان موضوعی بیهوده و منسوخ رها کرده و به دنبال نوعی زیبایی جدید و مدرن بودند که برای پاسخگویی به نیازها و همچنین با توجه به قابلیت های مواد و مصالح مدرن و رویکردهای سازه ای جدید مانند بتن مسلح و قاب های فولادی، شکل گرفته اند.

کلمات کلیدی:

سبک مدرنیسم، لاتین، رفورماسیون modo ایدئولوژی رئالیسم

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1001701>

