

عنوان مقاله:

ضرورت پیشگیری از نقض علائم تجاری در حوزه تجارت الکترونیک

محل انتشار:

چهارمین همایش بین المللی مدیریت، حسابداری، اقتصاد و علوم اجتماعی (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسندگان:

شیرین آرمند - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت کارآفرینی دانشگاه رازی کرمانشاه ایران

ملیحه آرمند - کارشناس ارشد حقوق جزا و جرم شناسی قاضی شورای حل اختلاف کرمانشاه ایران

خلاصه مقاله:

یکی از تحولات عظیم در چند دهه اخیر ظهور اینترنت بود. امروزه شرکت های که می خواهند در عرصه بازار پیشتاز باشند ملزم به استفاده از فناوری های پیشرفته در حوزه فناوری اطلاعات، که سریع تر و کم هزینه تر هستند، می باشند. فعالیت شرکت ها در عرصه تجارت الکترونیک با وجود اینکه دارای منافع بسیاری برای آن ها است، تهدیدات بسیاری نیز متوجه شرکت ها نیز می کند، از جمله نقض علائم تجاری آن ها توسط دیگران است هدف پژوهش حاضر برگرفته از یک مرور ادبیات گسترده در متون موجود و کارهای علمی انجام شده در نقض علائم تجاری انجام گردید.

کلمات کلیدی:

حقوق، علائم تجاری، نقض، تجارت الکترونیک، مالیکت فکری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1001741>

