

## عنوان مقاله:

مدیریت کسب و کار و بهره وری

## محل انتشار:

چهارمین کنفرانس ملی پژوهشهای نوین حسابداری و مدیریت در هزاره سوم (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 30

## نویسندگان:

بهمن نورالهی - کارشناس ارشد مدیریت بازرگانی بازاریابی دانشگاه آزاد اسلامی، واحد بروجرد

نوشین جعفری - کارشناس ارشد مدیریت بازرگانی بازاریابی دانشگاه آزاد اسلامی، واحد بروجرد

سحر ارجمند - کارشناس ارشد مدیریت بازرگانی، بازاریابی دانشگاه لرستان

مجید احمدی مهر - کارشناس ارشد مدیریت بازرگانی بازاریابی دانشگاه آزاد اسلامی، واحد بروجرد

## خلاصه مقاله:

کسب و کار به معنی خرید و فروش و تجارت آمده است و در واژه نامه لانگ من، کسب و کار به فعالیت پول درآوردن و تجارتی که از آن پول حاصل شود گفته می شود. کسب و کار به زبان ساده حالتی از مشغولیت است و به طور عام، فعالیت هایی از قبیل تولید و خرید کالاها و خدمات با هدف فروش را به منظور کسب سود در بر می گیرد. با توجه به تعاریف مختلف می توان ویژگی های اصلی کسب و کار را این چنین بر شمرد: 1. فروش یا انتقال کالا و خدمات برای کسب ارزش 2. معامله کالا و خدمات 3. تکرار معاملات 4. انگیزه سود (مهمترین و قدرتمندترین محرک اداره امور کسب و کار). علاوه بر این ویژگی ها، آنچه نمی توان از کسب و کار جدا کرد ریسک است چرا که فعالیت توام با ریسک کسب و کار همیشه بر آینده متمرکز است و عدم اطمینان، ویژگی آینده است از این رو همواره کسب و کار توام با ریسک است. بهره وری عبارت از رابطه میان ستاده تولید شده به وسیله یک سیستم تولیدی یا خدماتی به ورودی فراهم شده به منظور خلق این خروجی است. بنابراین بهره وری استفاده کارا از منابع، سرمایه، زمین، مواد اولیه، انرژی، زمان و نیروی کار در تولید کالاها و خدمات مختلف است. از زاویه دیگر بهره وری به معنای دریافت خروجی بیشتر در قالب حجم و کیفیت از ورودی همسان است.

## کلمات کلیدی:

مدیریت کسب و کار، بهره وری، معاملات، کسب سود، فروش

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1001960>

