

## عنوان مقاله:

توصیه های سیاستی برای ارتقای نظام مالکیت فکری در ایران

## محل انتشار:

فصلنامه سیاست نامه علم و فناوری، دوره 9، شماره 2 (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

## نویسنده:

جواد مشایخ - پژوهشگر پژوهشکده مطالعات فناوری، دکتری مدیریت تکنولوژی

## خلاصه مقاله:

نظام مالکیت فکری عبارت است از مجموعه نهادها و قوانینی که در طراحی، به کارگیری و اجرای مالکیت فکری در اقتصاد ملی دخیل اند. نظام مالکیت فکری یکی از مهم ترین خرده نظام های نظام ملی نوآوری است که ابزار بالقوه قدرتمندی برای سیاست های نوآوری در همه کشورها با هر سطحی از توسعه به شمار می آید. با این حال، به علت تفاوت در ماهیت و عملکرد نظام ملی نوآوری در کشورهای در حال توسعه و کشورهای توسعه یافته، نظام مالکیت فکری باید با سطح توسعه و ظرفیت نوآوری در این کشورها متناسب باشد. در این تحقیق، پس از بررسی تاریخی شکل گیری نظام مالکیت فکری در ایران و تشریح مولفه های نظام فعلی، قوت ها، ضعف ها، فرصت ها و تهدیدهای نظام مالکیت فکری در ایران با استفاده از روش SWOT تحلیل شده است. در پایان نیز توصیه های سیاستی برای تطابق هرچه بیشتر نظام مالکیت فکری با نظام ملی نوآوری در ایران ارائه شده است.

## کلمات کلیدی:

نظام مالکیت فکری، نظام ملی نوآوری، کشورهای در حال توسعه، SWOT

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1002117>

