

عنوان مقاله:

رابطه بین افشای اطلاعات زیست محیطی و اجتماعی شرکتها و ارزش شرکت با نقش قدرت مدیرعامل

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی نوآوری های اخیر در مدیریت اقتصاد و حسابداری (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

نویسندگان:

مرتضی زاویه گرگری - دانشجوی کارشناسی ارشد حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد صوفیان

بهمن عبدی گلزار - هیات علمی تمام وقت دانشگاه آزاد اسلامی واحد اسکو

یعقوب اقدم مزرعه - استادیار گروه حسابداری دانشگاه آزاد اسلامی واحد صوفیان

خلاصه مقاله:

مدیر عامل در پیش برد اهداف شرکت نقش بسازی مخصوصا در رکود اقتصادی حال حاضر کشور ما دارد، بدین جهت که مدیرعامل یکی از عاملان مهم شرکت در تصمیم گیری می باشد، از جهتی مسئولیت پذیر بودن شرکت در قبال اجتماع امری مهم برای جامعه و افراد جامعه است. هدف از این پژوهش رابطه بین افشای اطلاعات زیست محیطی و اجتماعی شرکتها و ارزش شرکت با نقش قدرت مدیرعامل می باشد. این پژوهش از نظر هدف کاربردی، از بعد فرآیند، تحقیقی کمی، از نظر شیوه گردآوری و تحلیل اطلاعات، توصیفی- همبستگی و از بعد منطقی، یک تحقیق استقرایی است. روش گردآوری اطلاعات مورد نیاز این پژوهش، کتابخانه ای می باشد. تعداد 630 سال شرکت (100 شرکت) در بازه زمانی 1390 تا 1396 به عنوان نمونه از بین کلیه شرکتها پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران انتخاب شدند و نتایج آزمون فرضیه های پژوهش نشان داد بین افشای اطلاعات زیست محیطی و اجتماعی شرکتها و ارزش شرکت رابطه مثبت و معنی داری وجود دارد. همچنین قدرت مدیرعامل رابطه بین افشای اطلاعات زیست محیطی و اجتماعی شرکتها و ارزش شرکت را به صورت منفی تعدیل می کند.

کلمات کلیدی:

افشای اطلاعات زیست محیطی و اجتماعی شرکتها - ارزش شرکت - قدرت مدیرعامل

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1002157>

