

عنوان مقاله:

مدیریت سود واقعی و شرایط قرارداد وام

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی نوآوری های اخیر در مدیریت اقتصاد و حسابداری (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسندگان:

نادر وطن پرست - کارشناس ارشد حسابداری دانشگاه تهران

حسین لطفی - دانشجوی کارشناسی ارشد حسابداری دانشگاه تهران

خلاصه مقاله:

یکی از مهمترین روش های تامین مالی شرکت ها دریافت وام از بانک ها می باشد. دریافت وام از وام گیرنده دارای مراحل پیچیده ای می باشد. شرکت ها در جهت تسهیل دریافت وام از بانک ها تلاش می کنند، صورت های مالی خود را به صورت مطلوب نشان دهند. هدف این پژوهش بررسی تاثیر مدیریت سود واقعی بر شرایط قرارداد وام می باشد. در این پژوهش برای اندازه گیری شرایط قرارداد وام از دو معیار، تعداد سال ها تا سررسید و میزان سود و کارمزد بدهی استفاده می شود. این پژوهش در بررسی اوراق بهادار تهران در طی دور 7 ساله 1391 تا 1397 در 105 شرکت و در مجموع 735 سال-شرکت صورت گرفته است. نتایج حاصل از تجزیه و تحلیل رگرسیون به روش حداقل مربعات معمولی نشان از این دارد که مدیریت سود واقعی بر تعداد سال های سررسید بدهی تاثیر منفی و معناداری دارد. همچنین نتایج نشان می دهد که مدیریت سود واقعی بر میزان سود و کارمزد بانکی وام تاثیر مثبت و معناداری دارد. این نتایج بیانگر آن است که اگر بانک ها مدیریت سود واقعی را شناسایی کنند، شرکت های وام گیرنده را از طریق اعطای وام با شرایط سخت تر مجازات می کنند. شرایط سخت تر وام می تواند کاهش تعداد سال های سررسید بدهی و افزایش میزان سود و کارمزد وام باشد.

کلمات کلیدی:

مدیریت سود واقعی، شرایط اعطای وام، تعداد سال ها تا سررسید، سود و کارمزد بانکی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1002162>

