

عنوان مقاله:

پیامدهای فضای شهری بر مصرف شهروندان

محل انتشار:

سومین کنگره بین المللی عمران، معماری و شهرسازی معاصر (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

اسداله بابایی فرد - دانشیار، گروه علوم اجتماعی، دانشگاه کاشان

ندا خداکریمیان گیلان - دانشجوی کارشناسی ارشد، گروه علوم اجتماعی، دانشگاه کاشان

حمیده پورعسکری - دانشجوی کارشناسی ارشد، گروه علوم اجتماعی، دانشگاه کاشان

خلاصه مقاله:

این پژوهش به پیامدهای فضای شهری بر مصرف پرداخته و سعی دارد با تکیه بر دیدگاه های اندیشمندی چون باکاک، وبلن و بوردیونشان دهد که تاثیر فضای شهری بر مصرف انکار ناپذیر است و تلاش مدرنیته در نگهداشت کمیابی، قطعیت، بیگانه هراسی ناکام مانده و درپسامدرنیته این موارد به صورت هزینه گری، عدم قطعیت و تسری پرسه زنی به کل جامعه به عنوان مصرف کننده به مدار زندگی بازگشته اند؛ جامعه ای که ویژگی بارز آن اغواگری است و اگر چه افراد فکر می کنند که قدرت انتخاب و آزادی دارند اما نوعی مشق بدن خود را بهر راهی که پیش میگیرند که هدف آن متناسب ساختن بدن خویش با وعده کالاهاست و درصدد به چالش کشیدن مصرف در فضایشهری است. مصرف با ایدئولوژی و قدرت همراه بوده و سرمایه داران سیاستمداران مصرف در شهر را برای افراد اعمال میکنند و آن راطبیعی جلوه میدهند. در این راستا روش پژوهش حاضر اسنادی و کتابخانه ای بوده و هدف از این پژوهش بررسی پیامدهای فضای شهروندان بوده است.

کلمات کلیدی:

مصرف، فضای شهری، شهروندان، مصرف گرایی، مراکز خرید

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1002309>

