

عنوان مقاله:

بررسی نقش رسانه در کنترل مدیریت بحران

محل انتشار:

سومین کنگره بین المللی عمران، معماری و شهرسازی معاصر (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

محمدرضا اخی - کارشناس ارشد علوم سیاسی، دانشکده علوم و فنون فارابی، تهران، ایران

عرفان چولکی - دانشجوی دکترای فیزیک اتمی، دانشکده علوم پایه، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد کرمانشاه، ایران

سعید سعیدی - کارشناس ارشد علوم سیاسی، دانشکده علوم و فنون فارابی، تهران، ایران

بهرام عظیمی سرنجکه - گروه پایه زمینی، دانشگاه فرماندهی و ستاد آجا، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

بحران از ابتدا یکی از واقعیت های اجتناب ناپذیر زندگی بشر بوده و بشریت همیشه با انواع مختلفی از بحران ها مواجه بوده است. از بحران هایی چون قحطی، خشک سالی، سیل، زلزله، شیوع بیماری و آلودگی گرفته تا بحران هایی چون جنگ ها و آلودگی های زیست محیطی و ... تمامی این بحران ها به میزان حجم شان آسیب ها و لطمات متفاوتی به محیطی که در آن رخ می دهند، وارد می کنند. قابلیت های گسترده ی رسانه ها در جذب مخاطب انبوه و شکل دهی به افکار عمومی، آنها را به ابزاری توانمند در مدیریت بحران تبدیل کرده است. در مقاله حاضر پس از بیان مقدمه ای درباره بحران و اشاره به نقش رسانه ها در مدیریت بحران در سه مرحله، قبل از بحران، حین بحران و پس از بحران، به کارکرد رسانه ها متناسب با هر یک از نیازهای در مرحله پیش از بحران شامل آموزش مصون سازی، آگاه سازی و دیده بانی، مرحله حین بحران شامل خبررسانی، دروازه بانی و همراه سازی و مرحله پس از بحران شامل پاسخ طلبی، تحلیل گری و آرامش بخشی است، پرداخته شده است.

کلمات کلیدی:

بحران، مدیریت بحران، رسانه، مدیریت رسانه، کارکرد رسانه

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1002397>

