

عنوان مقاله:

مقدمه ای بر الگویابی طراحی داخلی واحدهای تجاری براساس معماری حجره های بازار سنتی

محل انتشار:

سومین کنگره بین المللی عمران، معماری و شهرسازی معاصر (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسنده:

راضیه لیب زاده - استادیار، دانشکده عمران، معماری و هنر، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد علوم و تحقیقات تهران

خلاصه مقاله:

توجه به الگوهای شهرسازی قرون گذشته ایران و استفاده از اصول آنها با توجه به عامل زمان می تواند در شهرسازیمعاصر راهگشا باشد. هدف مقاله حاضر شناسایی راهکارهایی برای ایجاد بازارها براساس اصول معماری ایرانی در جهت هویت سازی شهرهای معاصر است. یکی از معضلات در فضاهای تجاری این شهرها اختلاط کاربری واحدهای تجاری است، این ادغام در فضاهای داخلی واحدها نیز موثر بوده و منجر به ایجاد مشکلاتی در معماری داخلی مغازه ها می گردد. سواصلی پژوهش حاضر چگونگی تاثیرگذاری صنف تجاری بر معماری داخلی واحدهاست که پاسخ به آن میتواند گامی موثر در مطالعات هویتی شهرهای جدید باشد. بدین منظور در مرحله اول با استفاده روش کیفی هویت در بازارهای شهرهای ایرانی بیان می شود و در مرحله دوم با بکارگیری روش تفسیری-تاریخی اصول معماری داخلی حجره های سنتی مشخص شده و در سپس معضلات واحدهای تجاری در شهرسازی معاصر روشن میگردد و راهکارهایی در جهت هویت سازی واحدهای تجاری شهرهای معاصر ارائه میشود. براساس نتایج پژوهش، الگوی اصلی معماری داخلی دکان های سنتی کاملاً براساس سبک زندگی ایجاد شده و هر صنف با توجه به نوع فعالیت تغییراتی جزئی در الگوی اصلی برای هماهنگی با فضا و فعالیت ایجاد کرده است، بنابراین تغییرات الگوی اصلی مبتنی بر شرایط مکانی صورت گرفته است. براین اساس می تواند راستای سبک زندگی ایرانی برای ایجاد هویت در شهرهای معاصر بکارگیری این الگوها (منطبق بر شرایط زمان) در واحدهای تجاری علاوه بر افزایش بازدهی، موجب هویت بخشی به فضاها (پاساژها و مال ها) می شود.

کلمات کلیدی:

حجره سنتی، هویت شهری، شهر ایرانی، واحد تجاری، شهر معاصر

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1002419>

