

عنوان مقاله:

شناسایی عوامل معماری موثر در طراحی دهکده های گردشگری

محل انتشار:

ششمین کنگره ملی عمران، معماری و توسعه شهری (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

نگین امینی - دانشجوی کارشناسی ارشد گروه معماری، واحد مرودشت، دانشگاه آزاد اسلامی، مرودشت، ایران - دانشجوی کارشناسی ارشد گروه معماری، واحد علوم تحقیقات فارس، دانشگاه آزاد اسلامی، مرودشت، ایران

علیرضا دانش پور - استادیار گروه معماری، واحد مرودشت، دانشگاه آزاد اسلامی، مرودشت، ایران

خلاصه مقاله:

زندگی انسان به محیطی متصل شده که برآورده کننده نیازهای اوست، یکی از وظایف معماری نیز ساختاربخشی به همین محیط است. بیشک شرایط انسان و محیط سبب به وجود آمدن الزامات مختص به هر پروژه میشود که رعایتشان در طراحی، نتیجه موفقیت را به ارمغان می آورد؛ در واقع این یک فرایند دوعملکردیست که در آن، مسئله شناسایی میگردد و سپس راهحلی برایش یافت میشود. برای شناسایی مشکل در این جستار باید به جستجو در دنیای امروز پرداخت؛ چون بیش از هر زمان دیگری بستر مشکلات روانی شده و دلیل اصلیش را میتوان تمرکز بشر بر مادیات و نادیده گرفتن ابعاد معنوی زندگی دانست. صاحبانظران برای رفع آن راه حل هایی ارائه داده اند و صنعت گردشگری یکی از آنهاست، چراکه با نظامی پیچیده و قابل تامل، همراه با ظرفیتهایی که دارد میتواند دارویی برای درمان این مهم باشد؛ یکی از این ظرفیتهای دهکده گردشگریست. از این رو پژوهش حاضر هدف خود را شناسایی عوامل معماری موثر در طراحی دهکده های گردشگری قرار داده تا با معرفی الگویی مناسب سبب پاسخگویی بهتر به نیاز گردشگران باشد. در راستای رسیدن به رابطه مطلوب میان تصورات گردشگران و شکلگیری فعالیتشان، این تحقیق کاربردی برآنست تا با استناد به مطالعات کتابخانه ای، عوامل موثر در طراحی دهکده های گردشگری را شناسایی نماید و براساس آنها، با استفاده از روش توصیفی تحلیل محتوا راهکارهای طراحی را پیشنهاد دهد، این فاکتورهای تاثیرگذار بر رضایت گردشگران شامل ویژگی های اقامت، غذا و رستوران، خدمات و ویژگی های مقصد، حملونقل و تسهیلات، جاذبه ها (در مقوله گردشگری و) نیازهای فیزیولوژیکی، ایمنی یا امنیت، اجتماعی، تعلق و دوستی، قدر و منزلت، خودیابی و خودشکوفایی در مقوله نیازهای اساسی انسان و نیازهای روحی، هنجاری، احساسی، روحانی، جسمی در مقوله نیاز کلی انسان و ویژگیهای تفریحی بر اساس گروه سنی در مقوله نیازهای گردشگران می باشند و بیشک راهکارهای ارائه شده براساس آنها، راهنمایی هستند برای طراحی یک دهکده گردشگری موفق.

کلمات کلیدی:

راهکارهای طراحی، معماری، دهکده گردشگری، گردشگری، مجموعه گردشگری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1002932>

