

## عنوان مقاله:

طراحی خانه مد و لباس با هدف شناخت الگوهای کهن پوشش ایران

## محل انتشار:

ششمین کنگره ملی عمران، معماری و توسعه شهری (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

## نویسندگان:

سمیه نعمت الهی - دانشجوی کارشناسی معماری دانشگاه خلیج فارس

پریسا چعبی - مدرس مدعو دانشکده هنر و معماری دانشگاه خلیج فارس بوشهر

## خلاصه مقاله:

طراحی لباس از اهمیت فرهنگی و اقتصادی بالایی برخوردار است. چرا که پوشش یک جامعه آینه ی فرهنگ آن جامعه بوده و همچنین صنعت پوشاک از لحاظ چرخه ی اقتصادی جز مهمترین صنایع جهان میباشد که میتواند با کمترین سرمایه گذاری به میزان بسیار بالایی اشتغال ایجاد نماید. با توجه به افزایش روز افزون بهره گیری از صنعت مد در پوشاک جامعه و علاقه اقشار مختلف بخصوص نسل جوان به این موضوع، وجود فضایی که بتواند خط مشی مناسبی برای بهره گیری صحیح از این امر ایجاد نماید و افراد را به بهره گیری از پوشاک منطبق بر ارزش های هر جامعه سوق دهد، اهمیت فراوانی دارد. عدم وجود چنین فضایی سبب ایجاد صنعت پوشاک ناهماهنگ با فرهنگ، عرف و باورهای جامعه گردیده است و بسیاری از فارغ التحصیلان این رشته نیز، مکانی مناسب برای فعالیت ندارند. طراحی مکانی با عنوان خانه مد که در آن افراد بتوانند به مطالعه، تحقیق، طراحی و فروش پوشاک بپردازند، میتواند گامی موثر در جهت بهبود مشکلات کنونی باشد. همچنین با توجه به کاربری فضا، میتوان با الگوبرداری از رنگ، فرم، ساختار و... پوشاک سنتی ایرانی، به تلطیف فضا و به معرفی کاربری بنا به مخاطب، از بدو ورود به مجموعه پرداخت. در نتیجه ساخت خانه مد و لباس علاوه بر ایجاد کردن مکانی مناسب برای فعالیت و تعامل افراد علاقه مند به این رشته، میتواند در ساماندهی پوشاک جامعه موثر واقع شده و مراجعین را نیز با سبکهای پوشاک ایرانی آشنا سازد.

## کلمات کلیدی:

پوشاک، مد، معماری، لباس، الگوهای کهن پوشش، بافندگی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1003132>

