

عنوان مقاله:

تاثیر گرافیک محیطی بر هویت بصری شهر

محل انتشار:

ششمین کنگره ملی عمران، معماری و توسعه شهری (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسنده:

رویا کریمی - دانشجوی کارشناسی ارشد معماری دانشگاه آزاد اسلامی واحد ساری

خلاصه مقاله:

یکی از مهمترین مسائل جوامع شهری امروز، مساله زیبایی و آرامش محیط شهر است که می تواند سلامت ذهنی و روحی افراد را در پی داشته باشد. تصویر شهر بخشی پر اهمیت از هویت بصری شهر است که می توان آن را زیر مجموعه ای از هویت شهری به شمار آورد. گرافیک محیطی را باید یکی از ارکان اصلی زندگی اجتماعی و شهری قلمداد کرد. گرافیک محیطی مناسب، علاوه بر تامین اهداف ذکر شده می تواند در بالا بردن فرهنگ عمومی جامعه نقش مهمی را ایفا کند. جلوه های هنرهای تجسمی در زندگی روزمره از طریق گرافیک محیطی میسر میشود، گرافیک محیطی یک پدیده اجتماعی است که باتوجه به فضا سازی تصویری، خصایص ملی، قومی، فرهنگی، اجتماعی، آداب و سنن و گرایش های سیاسی و اقتصادی جامعه قابل تحلیل و بررسی است. در نتیجه گرافیک محیطی تاثیر مستقیمی بر روی فرهنگ یک جامعه، یک شهر، یک محله، یک خانه و حتی اتاق یکی از اعضاء خانواده دارد. در این مقاله سعی شده تا با بررسی تعاریف مرتبط با هویت شهری و نقش طراحی شهری در ایجاد هویت شهر به تاثیر گرافیک محیطی در ارتقاء بخشیدن به هویت بصری شهر پرداخته شود.

کلمات کلیدی:

گرافیک محیطی، هویت بصری، طراحی شهری، هویت شهری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1003547>

