

عنوان مقاله:

بررسی کارکردهای سامانه های مدولار در طراحی گرافیک و چیدمان های تبلیغاتی کشورهای اروپایی

محل انتشار:

پنجمین کنفرانس بین المللی نوآوری و تحقیق در علوم مهندسی (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 6

نویسندگان:

نازنین حبیبیان - دانشجوی کارشناسی ارشد ارتباط تصویری دانشگاه غیرانتفاعی هنر شیراز،

تورنگ چماچم - کارشناسی ارشد طراحی صنعتی، استاد دانشگاه هنر شیراز

خلاصه مقاله:

امروزه طراحی گرافیک در زندگی ان سان نقش به سزایی دارد که این امر باعث می شود به چگونگی تلفیق این هنر با زندگی و مخاطب بیشتر فکر کرد. هدف از تعامل گرافیک با مخاطب ارتقای کیفیت در انتقال پیام و همچنین تعامل در گرافیک موجب رفع نیاز مخاطب در جهت انتقال پیام اثر هست. یکی از مواردی که میتوان به عنوان موثرترین در جهت این انتقال بیان کرد گرافیک محیطی میباشد. گرافیک محیطی به عنوان اثرگذارترین عناصر گرافیک بیان می شود چراکه از مهمترین اهداف آن میتوان به مواردی هم چون سهولت در ارتباط، درک محیط و باتوجه به زندگی های امروزی قابل دسترسی راحت ری دارد و مخاطب خواه ناخواه با آن در ارتباط است، اشاره کرد. چیدمان ها در هنر محیطی نقش به سزایی دارند و اینگونه میتوان گفت که استفاده صحیح طراحی گرافیک در چیدمان یکی از مهمترین مباحث در گرافیک محیطی میباشد. در این پژوهش سعی شده تا باهدف بنیادی و مطالعه کتابخانه ای و اسنادی ابتدا گرافیک محیطی را با چیدمان و تلفیق آن با مدولار را بررسی کرده و سپس با روش کیفی به میزان تاثیر گرافیک در آثار گرافیکی با استفاده از مدولار که به صورت تصادفی انتخاب شده به نتیجه واحدی رسید و در آخر به بحث و بررسی نتایج پرداخت.

کلمات کلیدی:

چیدمانهای تبلیغاتی، گرافیک محیطی، طراحی گرافیک، مدولار

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1003967>

