

## عنوان مقاله:

نظام سنجش اعتبار راهکاری عملیاتی جهت مدیریت ریسک

## محل انتشار:

هفتمین کنفرانس بین المللی مدیریت (سال: 1388)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

## نویسنده:

محمد زارع

## خلاصه مقاله:

نقش نظام بانکی به عنوان عامل توزیع عادلانه تسهیلات اعتباری به بخشهای مختلف جامعه و در نتیجه رشد و توسعه اقتصادی کشور بر هیچ کسی پوشیده نیست میزان بالای مطالبات معوق بانکها از یک سو و این موضوع که بخش عمده ای از درآمد بانکها از محل بازپرداخت تسهیلات اعتباری اعطایی بدست می آید موجب شده که ضرورت تخصیص بهینه و مناسب منابع در قالب تسهیلات اعتباری بیش از پیش آشکار شود. در این میان بانکها و موسسات مالی و اعتباری مختلف به منظور شناخت و ارزیابی شناخت و ارزیابی ریسک اعتباری مشتریان اقدام به ایجاد سیستمهای رتبه بندی داخلی به منظور بهره گیری از اطلاعات و متغیرهای مورد نیاز در راستای شناخت و ارزیابی مناسب متقاضیان اعتبار و اتخاذ تصمیمات مناسب و کم ریسک نمودند. این مقاله به مطالعه وضعیت سیستم سنجش اعتبار مشتریان بانکها در ایران و کشورهای توسعه یافته و همچنین بررسی تحلیلی تطبیقی الگوها و مدلهای سنجش اعتبار مشتریان می پردازد.

## کلمات کلیدی:

سنجش اعتبار مشتریان، الگو و مدل، شاخص

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/100399>

