

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر خصیصه های تیمهای مجازی بر روی هویت کارکنان

محل انتشار:

هفتمین کنفرانس بین المللی مدیریت (سال: 1388)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

ارین قلی پور - دانشیار دانشکده مدیریت دانشگاه تهران

بهنام امیری - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت فناوری اطلاعات

امیر کرمی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت فناوری اطلاعات

خلاصه مقاله:

سازمانهای مجازی حاصل استراتژیهای موقعیتی هستند که بنا به الزامهای محیطی و با تکیه بر ظهور تکنولوژی اطلاعاتی شکل گرفته اند تیمهای مجازی بلوکهای اصلی اینگونه سازمانها هستند مدیریت نیروی انسانی در هر موقعیتی نیازمند درک شرایط و چالشهای مرتبط با آن است یکی از مسائلی که تیمهای مجازی با آن روبرو هستند هویت سازمانی است در این مقاله تلاش می شود تا رابطه میان ویژگیهای تیم های مجازی با متغیر هویت بررسی گردد. روش تحقیق توصیفی و از نوع همبستگی می باشد و ابزار گردآوری اطلاعات پرسشنامه می باشد نتایج تحقیق نشان میدهد که رابطه معناداری میان هویت و دو متغیر پراکندگی فرهنگی و پراکندگی فضایی - سازمانی مشاهده می شود ولی رابطه علی پراکندگی زمانی و هویت معنادار نیست.

کلمات کلیدی:

تیم مجازیف هویت، چالشهای نیروی انسانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/100423>

