

عنوان مقاله:

بررسی عوامل موثر بر گرایش فروشندگان و مصرف کنندگان در استفاده از دستگاههای پایانه فروش POS

محل انتشار:

هفتمین کنفرانس بین المللی مدیریت (سال: 1388)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

نویسندگان:

سعید سعیدا اردکانی - عضو هیئت علمی دانشگاه یزد

محمد باقرزاده - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی

خلاصه مقاله:

سی سال پیش اغلب مصرف کنندگان خدمات بانکی مورد نیاز خود مانند واریز وجه به حساب یا آگاهی از موجودی حساب را از طریق مراجعه مستقیم و شخصی به بانک انجام می دادند در بین این سی سال تغییرات تکنولوژیکی وسیعی رخ داده است که منجر به ارائه خدمات بانکی نوینی به مصرف کنندگان شده است امروزه بیشتر مصرف کنندگان چندین ماه و یا حتی سال بدون مراجعه فیزیکی به بانک نیازمندی های خود را از طریق خدمات مدرن بانکی انجام می دهند. مهمترین پیشرفتهای تکنولوژیکی که منجر به چنین تغییراتی شده است ظهور کارتهای الکترونیکی دستگاههای POS,ATM است. هدف اصلی این تحقیق شناسایی عوامل موثر بر گرایش فروشندگان و مصرف کنندگان در استفاده از دستگاههای پایانه فروش POS می باشد 570 نفر از جامعه آماری تحقیق شامل 260 فروشنده و 310 مصرف کننده دستگاه POS بانک کشاورزی استان یزد درجه اهمیت هریک از عوامل شناسایی شده را تعیین کرده و سپس این عوامل با استفاده از رویکرد TOPSIS رتبه بندی شد.

کلمات کلیدی:

دستگاه پایانه فروش POS، فروشنده، مصرف کننده، بانک کشاورزی استان یزد

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/100433>

