

عنوان مقاله:

ارزیابی دیدگاه مدیران در خصوص وضعیت شهر الکترونیک در ایران با استفاده از تکنیکهای MADM فازی مطالعه موردی: شهر الکترونیک یزد

محل انتشار:

هفتمین کنفرانس بین المللی مدیریت (سال: 1388)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

داریوش فرید - استادیار و عضو هیئت علمی دانشکده اقتصاد مدیریت و حسابداری دانشگاه یزد

سیدحسین حاتمی نسب - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت صنعتی

رضا جمالی - کارشناس ارشد مدیریت اجرایی

ندا حکیمی - دانشجوی کارشناسی اقتصاد صنعتی

خلاصه مقاله:

شهروند الکترونیک در مقایسه با شهروند سنتی زندگی مدرن تری را تجربه می کند برا یزندگی در عصر ارتباطات و اطلاعات اعتماد به نفس بیشتری دارد و با توانایی بیشتری از حقوق شهروندی خود دفاع م یکنند صرفه جویی در وقت وهزینه ها با توجه به انجام بسیاری از کارها بدون نیاز به خروج از منزل یا محل کار و همچنین کاهش هزینه های تردد شهری و بین شهری از دیگر مزایای شهروند الکترونیک است فراگیری مهارتهای شهروند الکترونیکی توانایی استفاده از فناوریهای ارتباطی نوین را در شهروندان افزایش می دهد وبه این ترتیب آنها را برای استفاده از تسهیلات و خدمات دولت الکترونیک آماده می سازد در همین راستا و با هدف بررسی عوامل موثر در ایجاد شهر الکترونیک ضمن مطالعه ادبیات تحقیق موجود و مصاحبه با کارشناسان و متخصصان حوزه تجارت الکترونیک فناوری اطلاعات و ارتباطات و شهر الکترونیک مهمترین شاخصهای ایجاد شهر الکترونیک استخراج و میزان اهمیت این شاخصها در قالب پرسشنامه که روایی و پایایی آن به تایید رسید از دیدگاه مدیران دولتی و خصوصی فعال در زمینه تجارت الکترونیک و عضو شهر الکترونیک یزد مورد ارزیابی قرار گرفت.

کلمات کلیدی:

شهر الکترونیک، مدیران، فناوری اطلاعات و ارتباطات، منطق فازی، MADM، شهر الکترونیک یزد

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/100435>

