

عنوان مقاله:

شناسایی و اولویت بندی معیارهای اثر گذار در موفقیت فرایند شکل گیری استراتژی بصورت جمعی

محل انتشار:

هفتمین کنفرانس بین المللی مدیریت (سال: 1388)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسندگان:

علی محقر - دانشیار و عضو هیئت علمی دانشکده مدیریت دانشگاه تهران

علی ربیعی - استادیار و عضو هیئت علمی دانشکده مدیریت

علیرضا اصلانی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت MBA

خلاصه مقاله:

امروزه حوزه مطالعه ی بسیاری از محققین سازمان و استراتژی پیرامون علل بروز شکست سازمان ها در پیاده سازی استراتژی ها و ارائه مجموعه راهکارهایی به منظور موفقیت در اجرای آن معطوف شده است در پارادایم حاکم بر این حوزه ضمن تایید و تاکید بر جدایی فرایند تدوین استراتژی از اجرای آن می شود عواملی چون اداره فرهنگ، گسترش حیطه کنترلی مدیران و ... به منظور غلبه نسبی بر شکستها توصیه می گردد در این پژوهش تلاش می شود ضمن جمع آوری نگاههای پراکنده مطرح شده در خارج از پارادایم حاکم به بررسی شرایط تلفیق فرایند تدوین با اجرای استراتژی پرداخته شود همچنین با معرفی خلق جمعی استراتژی به عنوان یک حرکت اثرگذار در شکل گیری استراتژی سازمان تحت شرایط خاص به شناسایی معرفی و اولویت بندی معیارهای اثرگذار در موفقیت آن پردازد.

کلمات کلیدی:

شکل گیری استراتژی، پیاده سازی استراتژی عدم اطمینان، حرکت استراتژیک، خلاقیت و ایده پردازی، روش فازی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/100441>

