

## عنوان مقاله:

بکارگیری فرایند تحلیل شبکه ای فازی جهت انتخاب استراتژی رقابتی در بانک

## محل انتشار:

هفتمین کنفرانس بین المللی مدیریت (سال: 1388)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

## نویسندگان:

محمدعلی عباس زاده - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت صنعتی

مهران ابراهیمی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت صنعتی

احمد قربانپور - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت صنعتی

## خلاصه مقاله:

امروزه رشد روزافزون ایجاد سازمان ها و رقابت تنگاتنگ آنان برای داشتن سهم بیشتر از بازار فضای بسیار سختی را برای تصمیمگیری مدیران به وجود آورده است در چنین فضایی که یک اشتباه یا تصمیم نادرست مدیران ممکن است به شکست دائم آنان منجر شود داشتن استراتژی های رقابتی مناسب امری اجتناب ناپذیر است استراتژی های رقابتی در واقع جهت دهی فعالیتهای سازمان جهت غلبه بر رقبا را نمایان می سازد در این پژوهش بر مبنای مدل رقابتی پورتر و با بررسی متون موجود و دریافت نظرات کارشناسان مهمترین معیارهای انتخاب استراتژی رقابتی در بخش بانکداری شناسایی گردید. و در یک مطالعه موردی با بهره گیری از فرایند تحلیل شبکه ای فازی مسئله انتخاب استراتژی رقابتی بانک سامان مورد بررسی قرار گرفت.

## کلمات کلیدی:

استراتژی رقابتی پورتر، فرایند تحلیل شبکه ای فازی، انتخاب استراتژی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/100444>

