

عنوان مقاله:

نقش تجربه با واسطه (رسانه ای) در شناخت دانشجویان معماری معاصر ایران

محل انتشار:

هویت شهر، دوره 1، شماره 1 (سال: 1386)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسنده:

پریسا علیمحمدی - دانشکده هنر و معماری واحد علوم و تحقیقات دانشگاه آزاد اسلامی از آن دفاع شده است- هیات علمی معماری
واحد مرکز دانشگاه آزاد اسلامی تهران

خلاصه مقاله:

این مقاله با هدف شناخت تجربه باواسطه و تاثیر آن بر دانشجویان معماری معاصر ایران، به بررسی ویژگی‌رسانه ها و مطالعه موردی دانشجویان دو دانشگاه تهران و آزاد اسلامی تهران در سال 85-86 پرداخته است. به دلیل حضور قدرتمند رسانه ها در زندگی معاصر که مفهوم زمان و مکان را دگرگون ساخته است، افراد در زمینه هایگوناگون به دلیل سرعت، سهولت، هزینه کم دسترسی و جذابیت، بخش عمده ای از دانش و تجربه خود را از طریق اینواسطه ها در مقیاسی جهانی کسب می کنند. در عرصه معماری ایران نیز ما با وجود رسانه ها با دیدگاهی جهانی مواجه شده ایم که تفاوت های بنیادی و جبری زیادی با گذشته دارد. به طور کل این تحقیق در جستجوی شناخت نقش رسانهدر شناخت دانشجویان از معماری بوده است که بر اساس آن بخش عمده از این شناخت (هر دو دانشگاه) از طریق رسانه ها کسب شده ولی به دلیل عدم احاطه کامل به روند یک اثر و مبانی فلسفی و مسایل اجتماعی - فرهنگی بستر آن، درموردی سطحی و انسجام نیافته است. در صورتی که رسانه ها با توان عظیم خود می توانند نقش عمده ای در سیستمآموزش دانشگاهی ایران داشته باشند.

کلمات کلیدی:

رسانه، تجربه مستقیم، تجربه با واسطه، تکنولوژی های انتقال، نظام های نمادین، ویژگی های ذاتی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1004479>

