

## عنوان مقاله:

تکمیل مدل ماموریت اشریج و ارتباط متقابل بین عناصر اصلی

## محل انتشار:

هفتمین کنفرانس بین المللی مدیریت (سال: 1388)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

## نویسندگان:

حسنعلی اقاچانی - عضو هیئت علمی دانشگاه مازندران

امیررضا احمدیان یزدی - کارشناس ارشد مدیریت MBA

## خلاصه مقاله:

با توجه به اینکه مهمترین وظیفه مدیر برنامه ریزی می باشد و اولین گام در برنامه ریزی نیز مشخص نمودن ماموریت و اهداف سازمان می باشد مدیر باید در تهیه بیانیه ماموریت با یک دیدگاه کلی و توجه به تمامی عوامل و عناصر تاثیرگذار در این راه اقدام نماید توجه به تمامی عناصر اصلی در بیانیه ماموریت سبب می شود که برنامه ریزی دقیق تر و مشخص تر انجام شود که این خود سبب اجرای موفق تر برنامه می گردد شاید بتوان شکست برنامه ریزی و فعالیت مدیران و ذینفعان را در محدود بودن بررسی های اولیه و توافق نظر در مورد ماموریت سازمان جستجو کرد یک بیانیه ماموریت ما را می دارد تا منطبق بر مسیر تعیین شده در آن به سوی آینده حرکت و عمل کنیم و این میسر نخواهد شد به جز زمانیکه در تدوین ماموریت دقت عمل به خرج دهیم و از نوشتن تنها یک صفحه شعار خودداری نماییم این مقاله سعی در ارائه بینشی همه جانبه و تفکری گسترده به مدیران جهت تنظیم و تدوین بیانیه ماموریت سازمانی را دارد.

## کلمات کلیدی:

مدل، ماموریت، اشریج، ارتباط، عناصر، اصلی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/100449>

