

عنوان مقاله:

چارچوبی برای طراحی نظام نوآوری سازمانی تحلیلی نظری

محل انتشار:

هفتمین کنفرانس بین المللی مدیریت (سال: 1388)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

ناصر پورصادق - استادیار و عضو هیئت علمی دانشگاه عالی دفاع ملی

سروش بگری - کارشناس ارشد مدیریت بازرگانی

خلاصه مقاله:

در دنیای پیچیده و اشوبناک امروز دیگر سازمان ها و کشورها بدون رصد و تطبیق با محیط بیرونی و حرکت در راستای ایجاد ایده های نو و به عمل درآوردن این ایده ها نمی توانند به حیات خود ادامه دهند بنابراین نوآوری و پیمودن راههای نرفته یکی از الزامات استراتژیک همه سازمان ها می باشد لیکن نوآوری تنها به عهده فرد یا واحد سازمانی خاصی در سازمان ها نیست بلکه نوآوری بایستی به یک فرهنگ و یک جریان مستمر در سازمان تبدیل شود از این رو مقاله حاضر درصدد ارائه چارچوبی مناسب برای طراحی نظام نوآوری سازمانی می باشد تا بدین ترتیب نوآوری را به یک جریان مستمر تبدیل نماید برای این منظور در این مقاله به تعریف انواع و فرایند نوآوری اشاره سپس به آثار و نتایج نوآوری سازمانی، موانع نوآوری طبقه بندی نوآوری شرایط ایجاد نوآوری منابع انسانی و نقش آن در نوآوری اقدامات عملی برای سیستم نوآوری مهارت تفکر نو و نوآوری انواع نظامهای نوآوری تحلیل نظری، نتیجه گیری پرداخته شده و در خاتمه چارچوب کلی طراحی نظام نوآوری سازمانی پیشنهاد می شود.

کلمات کلیدی:

نوآوری، نظام نوآوری، فرایند نوآوری، نظام نوآوری سازمانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/100476>

