

عنوان مقاله:

بررسی انتقال قیمت با استفاده از الگوی سنتی و نوین در بازار شیر ایران

محل انتشار:

فصلنامه اقتصاد و توسعه کشاورزی، دوره 32، شماره 4 (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

یوسف رستمی - دکتری اقتصاد کشاورزی، دانشگاه جامع علمی کاربردی

سیدصدف حسینی - استاد گروه اقتصاد کشاورزی، دانشکده کشاورزی، دانشگاه تهران

رضا مقدسی - دانشیار گروه اقتصاد کشاورزی، دانشکده کشاورزی، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد علوم و تحقیقات

خلاصه مقاله:

با توجه به نقش و اهمیت عوامل بازار در تعیین قیمت مصرف کننده، در این مقاله انتقال قیمت در بازار شیر ایران بررسی شده است. در این تحقیق الگوی هوک بعنوان مدل سنتی و الگوی تصحیح خطای برداری مارکف سویچینگ بعنوان مدل نوین با استفاده از داده های ماهانه قیمت شیر از فروردین 1382 لغایت آذر 1394 برآورد شده است. الگوی هوک امکان بررسی تغییر قیمت سر مزرعه و خرده فروشی را در دو دوره زمانی و الگویمارکف سویچینگ اجازه بررسی ارتباط چند رژیمی بین قیمت تولیدکننده و قیمت خرده فروشی را می دهد. نتایج اصلی نشان می دهد تفاوت معنی داریمیان مجموع ضرایب متغیرهای افزایشی و کاهششی وجود دارد که این مهم نشانه ای از نامتقارن بودن ساز و کار انتقال قیمت در بازار شیر ایران است. در بلند مدت انتقال قیمت بصورت کامل انجام می شود ولی در کوتاه مدت تعدیل قیمت بین دو سطح بازار نامتقارن است. به عبارت دیگر واکنش قیمتخرده فروشی به تغییرات افزایششی و کاهششی یکسان در قیمت تولیدکننده متفاوت می باشد که نتیجه آن انتفاع بیشتر خرده فروشان از تکانه های وارده بهبازار می باشد.

کلمات کلیدی:

بلند مدت، قیمت خرده فروشی، عوامل بازار، قیمت شیر، مدل مارکف سویچینگ

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1005000>

