

عنوان مقاله:

تاثیر مولفه های بازارگرایی بر عملکرد زنجیره مالی (مطالعه موردی: شعب و ادارات بانک مسکن تهران)

محل انتشار:

فصلنامه مطالعات نوین کاربردی در مدیریت، اقتصاد و حسابداری، دوره 2، شماره 3 (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

وحید جعفری تهرانی - کارشناس ارشد مدیریت بازرگانی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران غرب، تهران، ایران

مرمی لشکری زاده - دکتری اقتصاد، استادیار دانشگاه آزاد اسلامی، واحد تهران غرب، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

این پژوهش با هدف سنجش تاثیر ابعاد بازارگرایی (مشتري گرایی، رقیب گرایی و هماهنگی میان وظیفه ای) بر عملکرد مالی در میان کلیه کارکنان شعب و ادارات بانک مسکن در شهر تهران انجام شده است و از نظر هدف در حیطه پژوهش های کاربردی از نوع توصیفی-پیمایشی می باشد. با توجه به تعداد جامعه آماری در زمان جمع آوری داده (3120 نفر در سال 1397)، تعداد نمونه به کمک جدول کرجسی و مورگان برابر 342 نفر به دست آمد. ابزار گردآوری داده پرسشنامه استاندارد است. پس از تایید روایی و پایایی پرسشنامه، آزمون کولموگراف اسمیرنوف به منظور بررسی نرمال بودن داده ها انجام شد و پس از تایید غیر نرمال بودن داده ها، نرم افزار Smart PLS3 جهت بررسی مدل و آزمون فرضیه ها مورد استفاده قرار گرفت. تحلیل داده ها نشان داد که مشتری گرایی و رقیب گرایی به طور مستقیم بر عملکرد مالی تاثیر ندارند و از طریق متغیر میانجی نوآوری بر عملکرد مالی اثرگذارند و هماهنگی میان وظیفه ای به طور مستقیم بر عملکرد مالی تاثیر دارد. همچنین، تاثیر مشتری گرایی و رقیب گرایی بر نوآوری و نوآوری بر عملکرد مالی مورد تایید است.

کلمات کلیدی:

مشتري گرایی، رقیب گرایی، هماهنگی میان وظیفه ای، نوآوری، عملکرد مالی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1005188>

