

## عنوان مقاله:

طراحی بازار ایرانی با تاکید بز نقش چهارتاقی در معماری ایران

## محل انتشار:

ماهنامه پایا شهر، دوره 2، شماره 16 (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

## نویسندگان:

بهروز ادهمی - دانشجوی کارشناسی ارشد دانشگاه آزاد اسلامی، واحد هرنند

علی کبیری سامانی - عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی، واحد هرنند

## خلاصه مقاله:

فرم در معماری ایران، نقش عمده ای ایفا می کند. چهارتاقی گونه ای از فرم های متداول در معماری ایران است. گذشت زمانی طولانی از دوره ساسانیان و متروک و ویران شدن شمار زیادی از چهارتاقی ها، به فراموش شدن کارکرد اصیل آنها منجر شده است. به طوری که امروزه کارکردهای متفاوتی به آنها نسبت داده می شود. از جمله: آتشکده، کاروانسرا، معبد، مقبره، محل خبررسانی با دود و آتش، تقویم نجومی، مسجد و بازارها. فضای بازار به صورت المان های پیوسته چهارتاقی، در دادوستد و خرید و فروش، نه تنها محلی برای آسایش و استراحت فراهم می کند، بلکه فضای اقتصادی بازار را به فضایی معنوی تبدیل می نماید. استفاده از چهارتاقی در ساخت چنین مکانی می تواند فضای خشک و خشن دادوستد را تلطیف نموده، و روح مراجعین را صیقل دهد. بعد از مدرنیته و وارد شدن به عصر صنعتی در ایران ساختمان های عمومی به ویژه بازارها که در مقیاس شهری و ملی کاربرد داشته و دارای جنبه های مختلف سیاسی، اقتصادی، فرهنگی و هنری می باشند، آنچنان که باید کیفیت لازم را نداشته اند. برای نیل به این مقصود، رساله حاضر در قالب یک تحقیق علمی به روش توصیفی- تحلیلی بر پایه مطالعات اسنادی، کتابخانه ای و مشاهدات عینی انجام گرفته است، تا شاید بتواند معماری اصیل ایرانی را در قالب بازار به منصفه ظهور برساند.

## کلمات کلیدی:

بازار، چهارتاقی، معماری ایران

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1005224>

