

عنوان مقاله:

نگاهی به کسب اقتصاد و برنامه ریزی گردشگری در کلانشهرها با رویکرد توسعه پایدار

محل انتشار:

ششمین کنفرانس ملی فناوری های نوین در مهندسی عمران، معماری و شهرسازی (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسنده:

علیرضا حق ویردی - کارشناس ارشد جغرافیا و برنامه ریزی شهری دانشگاه آزاد اسلامی واحد شهرری

خلاصه مقاله:

یکی از بهترین راه های درآمد زایی جذب گردشگر است. ایده ی من واسطه گری برای جذب گردشگر است. صنعت سفر و گردشگری تنها محدود به گردشگران نمی شود، بلکه افرادی را که به هر دلیلی از کشوری به کشور دیگر یا از شهری به شهر دیگر سفر می کنند هم دربرمی گیرد. بنابراین اگر به راه اندازی کسب و کاری در این حوزه فکر می کنید، باید افق دیدتان فراتر از گردشگری باشد و سفرهایی را که با اهدافی غیر از گردشگری انجام می شود نیز در نظر بگیرید. فضای گردشگری شهری، فضایی است که منابع گردشگری در آن موجود و الگوی رفتاری گردشگران تابعی از منابع گردشگری است. نواحی شهری به علت آنکه جاذبه های تاریخی و فرهنگی بسیار زیادی دارند غالباً مقاصد گردشگری مهمی محسوب می گردند. شهرهای معمولاً جاذبه های متنوع و بزرگی شامل موزه ها، بناهای یادبود، تئاترها، استادیوم های ورزشی، پارک ها، شهرسازی، مراکز خرید، مناطقی با معماری تاریخی و مکان هایی مربوط به حوادث مهم با افراد مشهور دارا بوده که این خود گردشگران بسیاری را جذب می کند. علاوه بر این حتی در صورتی که جاذبه های گردشگری در مناطق غیر شهری واقع باشند از آنجا که شهرها در عینیت یافتگی مکانی، تبلور فضایی را در رابطه با پیرامون خود شکل می دهند. در این فضای شهری کارکرد تنگاتنگ شهر و پیرامون از اهمیت اساسی در برکنش های فضایی برخوردار می باشد، بر همین اساس هدف اصلی پژوهش حاضر نگاهی به کسب اقتصاد و برنامه ریزی گردشگری در کلانشهرها با رویکرد توسعه پایدار با روش تحلیلی می باشد. نتایج پژوهش نشان می دهد گردشگری عامل مهم توسعه اقتصادی پایدار و ایجاد اشتغال است و از صنایعی است که از لحاظ درآمد و اشتغال زایی بسیار قابل توجه است و این صنعت به شکل مستقیم و غیرمستقیم برای افراد بی شماری شغل ایجاد می کند. همچنین برنامه ریزی در حوزه توسعه گردشگری شهری باید به ارتقاء جامعه شاداب، محیط زیست پذیر، اقتصاد شایسته، برابری و عدالت، زیست پذیری شهر و پایداری اقتصاد شهر منجر شود.

کلمات کلیدی:

درآمد پایدار، مدیریت جهادی، گردشگری شهری، کلانشهرها

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1005684>

