

عنوان مقاله:

جمع سپاری مالی، اهداف، فرصتها و چالشها

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی مدیریت امور مالی، تجارت، بانک، اقتصاد و حسابداری (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

محمد تقی تقوی فرد - دانشیار دانشکده مدیریت صنعتی دانشگاه علامه طباطبایی تهران

محمد اکبر شیخ زاده - دانشجوی دکتری مدیریت فناوری اطلاعات دانشگاه علامه طباطبایی تهران

خلاصه مقاله:

امروزه یکی از روش های نوین، که جهت تامین مالی پروژهها در بستر اینترنت رواج دارد جمع سپاری مالی است. این ابتکار یک روش جدید تامین سرمایه برای پروژه های جدید و کسب و کارهای نوپا است که اغلب برای شرکت های استارت آپ مورد استفاده قرار می گیرد و به عنوان یک فراخوان عمومی اساسا از طریق اینترنت و شبکه های اجتماعی برای تامین منابع مالی در قالب سهام یا کمکه های مالی به منظور حمایت از ایدهها و طرحهای نوآورانه تعریف می شود. مهمترین ویژگی های این شیوه تمرکز زدایی، استفاده از ساختار شبکه ای و حذف واسطه های مالی سنتی مانند بانک است که بوسیله اینترنت سرمایه مورد نیاز پروژهها را افراد علاقمند در سراسر جهان تامین می کند. کمک مالی بشردوستانه، اعطای وام، طرح تامین سرمایه و سرمایه گذاری در ازای سهام چهار شکل متفاوت سرمایه گذاری جمعی می باشند که بسترهای آن بر طبق همین چهار شکل، از نظر مدل کسب و کار، قابل دسته بندی هستند. این دسته بندی در واقع پاسخی است به نیازها و انگیزه های جامعه شناختی مردمی که می خواهند مشارکت داشته باشند. در این مقاله با توجه به محدودیت تحقیقات علمی در این زمینه با استفاده از روش استنتاجی مفهوم جمع سپاری مالی، فرصتها، چالش ها ادبیات مرتبط با سرمایه گذاری جمعی به منظور درک بهتر آن تبیین شده است.

کلمات کلیدی:

جمع سپاری مالی، اینترنت، کسب و کارهای نوپا، تامین مالی جمعی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1006486>

