

## عنوان مقاله:

شناسایی عوامل مالی و استراتژیک موثر بر سودآوری و رشد شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران

## محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی مدیریت امور مالی، تجارت، بانک، اقتصاد و حسابداری (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

## نویسنده:

اصغر حسین زاده - کارشناس حسابداری موسسه آموزش عالی آذربادگان

## خلاصه مقاله:

یکی از مهمترین هدف های واحد تجاری بیشینه کردن حقوق صاحبان سهام آن و افزایش ارزش سهام شرکت است و سهامداران و مدیریت شرکت خط مشی هایی را ترجیح می دهند که ارزش بازار سهام شرکت را افزایش دهد. از منظر سرمایه گذاران، ذینفعان، اعتبار دهندگان و مشتریان نیز سودآوری شرکت به عنوان یکی از عوامل موثر در تصمیم گیری ها مدنظر قرار می گیرد. هدف اصلی پژوهش حاضر شناسایی عوامل مالی و استراتژیک موثر بر سودآوری و رشد شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران ارزیابی و تعیین تاثیر معیارهای مالی و غیرمالی بر سودآوری و رشد شرکت ها بوده و درصد آن بوده است تا تاثیر معیارهای مالی و غیرمالی را بر سودآوری و رشد شرکت ها ارزیابی نماید. جامعه آماری این پژوهش، شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران می باشد. داده های مورد مطالعه این پژوهش سال های 1392 الی 1397 بوده و به کمک نرم افزارهای Lisrel8.8 و SPSS22 تحلیل گردیده اند. روش پژوهش از نوع- همبستگی و علی پس رویدادی و روش آزمون فرضیه ها، آزمون همبستگی و رگرسیون است. پس از تحلیل داده ها آشکارگردید میزان تاثیرگذاری معیارهای مالی بر سودآوری و رشد شرکت ها بیشتر از معیارهای غیرمالی است.

## کلمات کلیدی:

معیارهای مالی، معیارهای غیرمالی، سودآوری، رشد

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1006494>

