

عنوان مقاله:

ظرفیت های روش تریز در ارتقای اثربخشی آموزش کارآفرینی

محل انتشار:

سومین کنفرانس ملی کارآفرینی (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

حمید دهقانی - فارغ التحصیل کارشناسی ارشد خط مشی گذاری عمومی، دانشکده مدیریت دانشگاه تهران

مجید مختاریان پور - عضو هیئت علمی دانشکده مدیریت دانشگاه تهران

خلاصه مقاله:

اندیشمندان حوزه کارآفرینی در سال های اخیر تلاش زیادی برای شناسایی راهکارهای مختلف تربیت کارآفرینهای توانمند داشته اند، که تکیه بر روشها و تکنیک های خلاقیت و نوآوری میتواند کمک به سزایی در راستای دستیابی به این هدف بنماید. در بین روشهای خلاقیت و نوآوری، روش تریز (TRIZ) دانشی اثربخش در زمینه تفکر خلاق با رویکردی عملیاتی است که با توجه به غنای نظری و عمق و تنوع رویکردی و تکنیکی خود، داراییهای بیبدیلی در ارتقای اثربخشی آموزش کارآفرینی و تربیت کارآفرینانی خلاق و توانمند میباشد. در این پژوهش با روش مطالعه تطبیقی، جنبه های مختلف آموزش کارآفرینی و تریز مورد بررسی قرار گرفته و از نقاط قوت تریز برای ارتقای نقاط قابل بهبود آموزش کارآفرین بهره گرفته شده است. به این ترتیب، پژوهش پیش رو تمرکز خود را بر چگونگی آموزش مهارت خلاقیت و نوآوری عملی، اصلاح ساختار تفکر در این زمینه و همچنین شناسایی فرصتهای موجود در زمینه کسب و کاری مورد نظر برای کارآفرین گذاشته است. شیوه کار نیز به این صورت است که بعد از معرفی چند ابزار واصل کلیدی تریز، به صورتی کاربردی و مفید، از آنها برای ارائه فرآیندی خلاقانه و مناسب برای حوزه آموزش کارآفرینی استفاده می شود. بدین ترتیب، در این مقاله اریز، شیء-اثر، ماتریس نه پنجره و نتیجه نهایی ایده آل، برای اصلاح ساختار تفکر، تحلیل عمیق مساله، پیش بینی آینده محیط کسب و کار و تمرین خلاقیت معرفی می شوند.

کلمات کلیدی:

خلاقیت، نوآوری، کارآفرینی، آموزش کارآفرینی، تریز

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1006801>

