

عنوان مقاله:

طراحی الگوی پرورش کارآفرینان جوان در دبیرستان های تهران

محل انتشار:

سومین کنفرانس ملی کارآفرینی (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسنده:

فرحناز مینائی پور - دکترای تخصصی، مدیریت آموزشی

خلاصه مقاله:

هدف از پژوهش حاضر، تدوین و اعتباریابی الگوی پرورش کارآفرینان جوان برای دانش آموزان دوره متوسطه دوم بودهاست. پژوهش حاضر، رویکردی کیفی اتخاذ نموده است. جهت گردآوری داده های پژوهش، 18 مصاحبه با خبرگان حوزه آموزش کارآفرینی انجام شد. پروتکل مصاحبه، هم از نظر روایی صوری محتوی و هم از دیدگاه پایایی بر اساس توافقین دو کدگذار مورد تایید بود. داده های گردآوری شده با رویکرد نظریه داده بنیاد و سه مرحله کدگذاری رایج در این رویکرد (کدگذاری باز، محوری و انتخابی) مورد تحلیل قرار گرفت و مدل نهایی پژوهش حاصل گردید. همچنین جهت اعتباریابی مدل از رویکرد توافق بین دو خبره استفاده شد و در نهایت با مدل اولیه ی ترسیم شده بر اساس نتایج این پژوهش به جهت اعتبار سنجی مدل و بهبود احتمالی آن، خدمت تعدادی از اساتید و صاحب نظران حوزه ی آموزش کارآفرینی که قبلا با آنها مصاحبه شده بود، ارایه گردید. نتایج پژوهش حاضر نشان میدهد، به منظور پرورش کارآفرینان جوان باید رویکردی جامع و شایسته محور جهت تقویت روحیه کارآفرینی در بین دانش آموزان اتخاذ نمود و عوامل بیرون از مدارس و درون مدارس، شرایط زمینه ای در کنار عوامل مداخله گر بر راهبردهای پرورش کارآفرینان جوان اثر می گذارند و در صورت محقق شدن چنین رویکردی به پرورش دانش آموزان پیامدهایی همانند پرورش شایستگی های کارآفرینانهمانند نگرش کارآفرینانه و مهارتهای کسب و کار و از سوی دیگر پرورش قصد کارآفرینانه حاصل می گردند.

کلمات کلیدی:

کارآفرینی، پرورش کارآفرین، کارآفرینان جوان، الگوی پرورش کارآفرینی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1006807>

