

عنوان مقاله:

متدلوژی مدیریت ارتباطات پروژه ها در کیسون و سوابق اجرای آن

محل انتشار:

ششمین کنفرانس بین المللی مدیریت پروژه (سال: 1389)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسندگان:

مهدی اسدی - واحد انفورماتیک-شرکت کیسون

محمد رضا زرین کوب - واحد انفورماتیک-شرکت کیسون

خلاصه مقاله:

برقراری ارتباطات موثر هدفمند و متناسب با هر دسته از ذینفعان یکی از عوامل مهم و تعیین کننده در موفقیت پروژه ها به شمار می آید در تمامی پروژه ها مدیران اکثر زمان خود را صرف برقراری ارتباط با انواع ذینفعان درگیر در پروژه اعم از داخلی و خارجی حقیقی و حقوقی می کنند لذا ارتباطات مدیریت شده می تواند نقش بسزایی در صرفه جویی در زمان و هزینه های ذینفعان و در نتیجه تسهیل مدیریت پروژه داشته باشد مدیریت ارتباطات مطلوب نیازمندی ابزارهایی همچون برنامه مدیریت ارتباطات رویه ها و دستورالعملها است که نحوه مدیریت ارتباطات در پروژه را تشریح کرده و همچنین سازمانی که به عنوان بازوی اجرای فرایندهای برنامه ریزی شده را اجرا و به طور منظم عملکرد آن را کنترل و پایش نموده و در صورت لزوم آنها را به روز رسانی کند. با نگاه به مطالعات میدانی انجام شده در شرکت های همکار و شریک شرکت کیسون در امر تحقق عملیاتی موضوع مدیریت ارتباطات در پروژه ها پیشرو بوده و از تجربیات مناسبی برخوردار می باشد.

کلمات کلیدی:

مدیریت پروژه، PMBOK، PCMP، ICM

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/100831>

