

عنوان مقاله:

شناسایی و رتبه بندی کاربردهای وب اجتماعی (Web 2.0) تا هدف ارتقای مدیریت IT در شرکت های دانش بنیان کشور

محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی چشم اندازهای نوین در حسابداری، مدیریت و کارآفرینی (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسنده:

مصطفی رشیدی - کارشناس ارشد مدیریت فن آوری اطلاعات، دانشکده مدیریت و اقتصاد، دانشگاه تربیت مدرس، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

؛ مدیریت IT مهمترین فعالیت در شرکت های دانش بنیان است. مهمترین هدف تحقیق حاضر را می توان بررسی مباحث شناسایی و رتبه بندی کاربردهای وب اجتماعی با هدف ارتقای مدیریت IT در شرکت های دانش بنیان کشور، بیان نمود. مدل مفهومی تحقیق حاضر دربرگیرنده مولفه هایی از قبیل: تحلیل نقاط قوت استراتژیک شرکت، تحلیل نقاط ضعف استراتژیک شرکت، تحلیل فرصت های محیطی شرکت، تحلیل تهدیدات محیطی شرکت و استراتژی های ارتقای مدیریت IT در شرکت های دانش بنیان کشور می باشد. به منظور شناسایی و رتبه بندی کاربردهای وب اجتماعی با هدف ارتقای مدیریت IT در شرکت های دانش بنیان کشور، از متدلوژی تصمیم گیری چند معیاره در نرم افزار Super Decisions استفاده شده است. از مهمترین نتایج تحقیق حاضر، می توان به این مورد اشاره نمود که استراتژی های بازاریابی الکترونیکی دارای بالاترین رتبه در بین معیارهای مذکور، با وزن 0/471 محاسبه شده، از طرفی، تهدیدات محیطی شرکت دارای پایین ترین رتبه در بین معیارهای مذکور، با وزن 0/065 محاسبه شده است. زیرا در فضای به اشتراک گذاری دانش در Web 2.0T استراتژی های بازاریابی الکترونیکی و نقاط قوت استراتژیک شرکت، اولویت بیشتری دارند. در پایان تحقیق، به شرکت های دانش بنیان کشور، پیشنهاداتی ارائه می گردد.

کلمات کلیدی:

وب اجتماعی (Web 2.0)، شرکت های دانش بنیان کشور، مدیریت IT کسب و کار، تصمیم گیری چند معیاره (MCDM)

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1008656>

