

عنوان مقاله:

طراحی و پیاده سازی الگوی هوشمند مدیریت سودآوری کسب و کارهای الکترونیکی

محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی چشم اندازهای نوین در حسابداری، مدیریت و کارآفرینی (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسنده:

مصطفی رشیدی - کارشناس ارشد مدیریت فن آوری اطلاعات، دانشکده مدیریت و اقتصاد، دانشگاه تربیت مدرس، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

اصلی ترین محرک کسب و کار سود است. در این تحقیق به طراحی سامانه هوشمند جهت طراحی و پیاده سازی الگوی هوشمند مدیریت سودآوری در کسب و کارهای الکترونیکی، با نام اختصاصی BENEFIT-FORECAST پرداخته می شود، که برای اولین بار در حوزه تحقیقی مرتبط با موضوع ارائه می گردد. در واقع مسائل این تحقیق را می توان ابهام ت صمیم گیران و مدیران مالی بر اثر ترکیب روش های مختلف مدیریت سودآوری، بیان نمود. در ادامه مفاهیم و متغیرهای مرتبط با مدیریت سودآوری کسب و کارهای الکترونیکی، از کتب و سایر منابع کتابخانه ای، استخراج شده اند و آن متغیرها و مفاهیم با استفاده از گزارش های مالی کسب و کارهای الکترونیکی در مدل پانلی مدیریت سودآوری کسب و کارهای الکترونیکی، بر اساس داده های سال های 1390 تا 1395، ارزیابی شده و بعد از انجام محاسبات مدل پانلی تحقیق، وارد پایگاه دانش سامانه هوشمند مورد مطالعه شده اند. در نهایت، با استفاده از خروجی های سامانه هوشمند می توان وضعیت مدیریت سودآوری کسب و کارهای الکترونیکی را بر اساس متغیرهایی از قبیل: وضعیت اندازه کسب و کار، وضعیت رشد فروش کسب و کار، وضعیت جریان نقدی عملیاتی کسب و کار، وضعیت نرخ بازگشت دارایی های کسب و کار، وضعیت اهرم مالی کسب و کار، وضعیت نسبت بدهی های کسب و کار و وضعیت کارایی مدیریت دریافتی ها و مطالبات کسب و کار، مورد تحلیل قرار داد.

کلمات کلیدی:

سود، مدیریت سودآوری، کسب و کارهای الکترونیکی، هوش مصنوعی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1008657>

