

عنوان مقاله:

تأثیر ابعاد تعهد و اعتماد بر خلاقیت پرسنل با نقش میانجی اشتراک گذاری دانش در بیمه پارسبان

محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی چشم اندازهای نوین در حسابداری، مدیریت و کارآفرینی (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

حدیثه یوردخانی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت دانش دانشگاه پیام نور تهران غرب

اکبر فرهودی نژاد - استادیار دانشگاه پیام نور

خلاصه مقاله:

در ایران یکی از صنایعی که روز به روز اهمیت بیشتری در رشد اقتصادی کشور پیدا می کند، صنعت بیمه است. با افزایش آگاهی آحاد جامعه در مورد خدمات بیمه ای، این صنعت روز به روز مورد توجه بیشتری از سوی جامعه قرار می گیرد. با توجه به خصوصی شدن شرکت های بیمه، بدون شک با وجود فضای رقابتی حاکم بر صنعت بیمه در سال های آینده، برای بدست آوردن جایگاه مناسب در ذهن مشتریان به گونه ای که وفادار به شرکت بیمه باقی بمانند، عواملی موثر است. یکی از این عوامل که در رسیدن به چنین جایگاهی در ذهن مشتریان شرکت های بیمه موثر است تعهد و اعتماد است. تعهد و اعتماد تأثیر زیادی بر خلاقیت پرسنل با نقش میانجی دانش در بیمه پارسبان دارد با توجه به رقابتی شدن فعالیت بیمه ها در کشور، بیمه پارسبان تلاش دارد با تکیه بر تعهد و اعتماد نیروی انسانی خود باعث خلاقیت بیشتر و ارائه خدمات مطلوب به مشتریان شود.

کلمات کلیدی:

ابعاد تعهد، اعتماد، خلاقیت پرسنل، اشتراک گذاری دانش، بیمه پارسبان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1008661>

