

عنوان مقاله:

استقلال علمی دانشگاه ها: گامی در بهبود تمایل به کارآفرینی دانش بنیان

محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی چشم اندازهای نوین در حسابداری، مدیریت و کارآفرینی (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

امیر بادبست - دانشجوی کارشناسی ارشد، رشته مدیریت آموزشی، دانشگاه شهید مدنی آذربایجان

ابوالفضل قاسم زاده علیشاهی - دکترای مدیریت آموزشی، دانشیار گروه علوم تربیتی و روانشناسی، دانشگاه شهید مدنی آذربایجان

خلاصه مقاله:

کارآفرینی سابقه ای طولانی در تاریخ بشریت دارد، اما نوع نگاه به آن و نحوه استفاده آن در ادوار مختلف باتغییراتی مواجه شده است. وقتی که از کارآفرینی دانشبنیان و به طور کل، کارآفرینی صحبت میشود، یکی از مهمترین دغدغه های که بیشتر باید مورد توجه قرارگیرد، استقلال علمی دانشگاه هاست. رویکردی که اگر بیشترمورد حمایت قرار بگیرد، مطمئنا میتواند از نظر اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی و سیاسی کمک شایانی به پیشرفتکشور بکند. کارآفرینی یعنی خلق و پدید آوردن نظریات و کشفیات جدید. از طرفی دیگر اگر آموزش عالی در بحث کارآفرینی دانشبنیان، دانشگاه ها را آزادتر بگذارد و به آنها اجازه دهد که خود متولی نظریات جدیدباشند، دانش آموختگان و اساتید دانشگاه ها با روحیه و ذوق بهتری به کارآفرینی دانش بنیان اشتیاق پیدا می کنندو باعث می شود که روز به روز شاهد نوآوری ها و کشف نظریات جدید از سوی دانش آموختگان خواهیم بود.پس نه تنها آموزش عالی، بلکه خود دولت هم باید با اهمیت دانستن موضوع کارآفرینی دانشبنیان، توجهبیشتری به این موضوع داشته باشد و به دانشگاه ها اجازه دهد که استقلال بیشتری در تولید علم و کارآفرینیداشته باشند.

کلمات کلیدی:

استقلال علمی، دانشگاه، کارآفرینی، کارآفرینی دانش بنیان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1008689>

