

عنوان مقاله:

فراروش تحقیقات دانشگاهی حوزه استراتژی

محل انتشار:

فصلنامه مطالعات مدیریت راهبردی، دوره 10، شماره 40 (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 35

نویسندگان:

سیدامیرحسین طیبی ابوالحسنی - دانشجوی دکتری مدیریت بازرگانی دانشگاه علامه طباطبائی تهران

محمدرضا دانشوردیلمی - دانشجوی دکتری مدیریت بازرگانی دانشگاه علامه طباطبائی تهران

وحید خاشعی ورنامخواستی - دانشیار مدیریت بازرگانی دانشگاه علامه طباطبائی تهران

خلاصه مقاله:

هدف این پژوهش فراروش تحقیقات حوزه استراتژی در دانشگاه های سطح یک تهران در چارچوب پایان نامه های مقطع کارشناسی ارشد و رساله های مقطع دکتری است. این پژوهش از نظر هدف، کاربردی است و ابزار گردآوری داده ها، مطالعه کتابخانه ای و بررسی اسناد و مدارک است. جامعه آماری این پژوهش، کلیه پایان نامه های مقطع کارشناسی ارشد و رساله های مقطع دکتری حوزه استراتژی در چهار دانشگاه تربیت مدرس، تهران، شهید بهشتی و علامه طباطبائی است که بین سال های 1370 تا 1395 انجام گرفته و در کتابخانه دانشکده مربوطه وجود داشته است. روش نمونه گیری به صورت تمام شماری بوده و پس از حذف نمونه های غیرمرتبط، حجم نمونه نهایی مورد بررسی 188 عدد است. شاخص های تحلیل در قالب 11 پارامتر سهم موضوعی، مقطع تحصیلی دانشجویان، تعداد افراد مشارکت کننده، مشارکت نهادهای علمی، مشارکت گروه های علمی-تخصصی، جنسیت پژوهشگر، روش ها و تکنیک های مورد استفاده، بررسی اعتبار روش تحقیق، روش های تجزیه و تحلیل آماری، منابع و مآخذ و وضعیت ظاهری پایان نامه بررسی شد. به اختصار باید گفت با توجه به نتایج، تقویت آموزش دروس روش تحقیق و همچنین مدیریت استراتژیک برای دانشجویان مقطع کارشناسی ارشد ضروری است. ضمن این که لازم است توجه به روش های موردی و تطبیقی، روش تحقیق کیفی و آمیخته، استفاده از ابزارهای ترکیبی (پرسشنامه-مصاحبه-اسناد)، توجه بیشتر به پایان نامه های با سطح تحلیل فردی و یا ملی و نمونه گیری های غیراحتمالی و همچنین دقت بیشتر در روایی بیشتر مورد توجه قرار گیرد.

کلمات کلیدی:

فراروش، استراتژی، پایان نامه، تهران

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1008744>

