

عنوان مقاله:

مدل اعتماد مبتنی بر شبکه های بیزی در شبکه های اجتماعی

محل انتشار:

فصلنامه پدافند الکترونیکی و سایبری، دوره 6، شماره 2 (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

وحید حسین نژاد - دانشگاه آزاد واحد تبریز

علی اصغریور حاجی کاظم - استادیار، گروه مهندسی کامپیوتر، واحد تبریز، دانشگاه آزاد اسلامی، تبریز، ایران

خلاصه مقاله:

شبکه های اجتماعی، شبکه هایی هستند که در محیط اینترنت به وجود آمده اند و هدف از تاسیس این گونه شبکه ها کمک به برقراری ارتباط میان افراد مختلف از جوامع گوناگون است، شبکه های اجتماعی به شکلی توسعه یافته اند که تمام اطلاعات موجود در آن مورد اعتماد هر فردی نیست، شبکه ای محبوب است که، توان ارائه اطلاعات مورد اعتماد هر شخص را به او ارائه نماید. اگر شخص یا کاربر اطلاعاتی را از دیگران دریافت کند، باید مطمئن باشد که اطلاعات نادرست را از کاربران بدخواه دریافت نکرده است. برای حل این مسائل مدل های اعتماد فراوانی توسعه یافته اند. با توجه به اینکه اعتماد در واقع با احتمالات سروکار دارد، شبکه بیزی نیز برای حل مسائل از احتمالات استفاده می کند، پس شبکه بیزی می تواند به کمک محاسبه اعتماد بیاید. در این پژوهش، مدل پیشنهادی (BTSN) یعنی مدلی برای محاسبه اعتماد به کمک شبکه های بیزی برای شبکه های اجتماعی ارائه شده است. این مدل قادر به محاسبه دقیق اعتماد بوده و می تواند در ابعاد بزرگتر به کمک شبکه های اجتماعی بیاید، در ادامه عملکرد و روش کار مورد بررسی قرار گرفته است.

کلمات کلیدی:

مدل اعتماد، شبکه بیزی، شبکه های اجتماعی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1008926>

