

عنوان مقاله:

بازنمود زندگی روزمره یوتوپیایی زنان غربی پیوسته به داعش در رسانه های اجتماعی

محل انتشار:

دو فصلنامه دین و ارتباطات، دوره 26، شماره 55 (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 26

نویسندگان:

زهرا فرمد - کارشناس ارشد مطالعات فرهنگی و رسانه دانشگاه تهران

عبدالله بیچرانلو - استادیار دانشکده علوم اجتماعی دانشگاه تهران

خلاصه مقاله:

با تاسیس داعش توسط البغدادی در سال 2014، او از مردان و زنان در کشورهای مختلف خواست تا زندگی خود را رها سازند و به عراق و شام مهاجرت کنند. برخلاف ادعای بازگشت به باورهای صدر اسلام، رسانه های اجتماعی نقش پررنگی در حیات این دولت ایفا می کرد؛ زنان غربی مهاجر با بیان ابعاد آرمانی دولت اسلامی در این رسانه ها تاثیر چشمگیری در جذب دیگر زنان به قلمرو داعش داشتند. در این پژوهش با استفاده از نظریات زندگی روزمره و به طور خاص نظریه لوفور به بسط این نظریات از زندگی در شرایط عادی، به زندگی در شرایط جنگی توجه شده است. با استفاده از روش تحلیل محتوای کیفی، روایت های منتشر شده در رسانه های اجتماعی از 38 زن غربی پیوسته به داعش (با بهره گیری از گزارشهای متمرکز بر داعش) تبیین شده است. یافته ها نشان می دهد زندگی روزمره زنان در غرب از لحاظ معیشتی در شرایط ایدئالی قرار داشت، اما جوامع غربی نتوانستند نیاز های معنوی آن ها را برطرف سازند. این زنان، دولت اسلامی را یوتوپیایی محقق دانستند تا بتوانند به شعائر اسلام عمل کنند.

کلمات کلیدی:

زندگی روزمره، رسانه های اجتماعی، داعش، زنان، یوتوپیا

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1009570>

