

عنوان مقاله:

بررسی جایگاه هنرهای سنتی در گرافیک محیطی ایران

محل انتشار:

ششمین همایش ملی با عنوان هنر متعهد در ایران معاصر (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

زهرا حسین نژاد - دکتر پژوهش هنر عضو هیئت علمی دانشگاه علم و فرهنگ تهران

فائزه عزیزی - کارشناس ارشد ارتباط تصویری

خلاصه مقاله:

بشر همیشه دغدغه ی حفظ میراث ملی را داشته و راه حل های متفاوتی برای حفاظت و ترویج در این موضوع ارائه کرده است و سعی کرده تا ارزش و زیبایی های هنر واندیشه ها را در این هویت ملی به نسل های آینده انتقال بدهد، از این رو لازم است میان هنر مدرن و هنر سنتی آشتی برقرار کرد و بتوان سلیقه های امروزی را پاسخ گو بود تا ارزش هویت و اندیشه های ملی نیز حفظ گردد. از سویی دیگر از ضروریات پرداختن به چنین موضوعی، این نکته است که هنر سنتی ایرا که به عنوان غنی ترین هنرهاست بتواند در هنرهای مختلف بازنمایی شود. هدف این پژوهش بررسی جایگاه هنرهای سنتی در هنر گرافیک محیطی ایران بوده است و به این نکته می پردازد که از دیدگاه بوم شناسی، چگونه می توان از مولفه های بصری مستخرج از هنرهای سنتی، در هنر گرافیک محیطی و فضای شهری، بهره برد. از اینرو، بررسی نمونه های مطالعاتی مقاله حاضر به روش توصیفی تحلیلی بوده که با توجه به اطلاعات به دست آمده می توان به این نکته دست یافت که گرافیک محیطی موثرترین ابزار برای تاثیربر الگوی رفتاری زندگی انسان شهرنشین است و با توجه به فضا سازی تصویری، خصایص ملی، قومی، فرهنگی، قراردادهای اجتماعی، آداب و سنن و گرایش های سیاسی اقتصادی جامعه قابل تحلیل و بررسی است و نقش هنرهای سنتی در گرافیک محیطی در بعضی از جوامع با استفاده از قدرت بیانی هنرهای سنتی ارزش های ماندگاری است که با گذشت زمان و سختی های فراوان پابرجا ایستاده اند و همچنین در حوزه ی گرافیک محیطی ایران، مهارت و ذوق هنری وجود دارد و میتوان با خلاقیت و مطابق با نیازهای امروزی، مولفه های بصری هنرهای سنتی را به درستی شناسایی نموده و راه حل های متفاوت و نوین در گرافیک محیطی ارائه کرد.

کلمات کلیدی:

هنرهای سنتی، گرافیک محیطی، ایران، خلاقیت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1010053>

