

عنوان مقاله:

بررسی رابطه بین هزینه نمایندگی و برنامه ریزی مالیاتی با نقش میانجی ساختار مالکیت در شرکت های پذیرفته شده بورس اوراق بهادار تهران

محل انتشار:

ششمین کنفرانس بین المللی پژوهش در مدیریت، اقتصاد و توسعه (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

مصطفی گودرزی - گروه حسابداری، دانشکده علوم انسانی، واحد زند شیراز، دانشگاه غیرانتفاعی زند، شیراز، ایران

علی رضا شهابی - استادیار، گروه حسابداری، واحد شیراز، دانشگاه شیراز، شیراز، ایران

خلاصه مقاله:

در این پژوهش به بررسی رابطه بین هزینه نمایندگی و برنامه ریزی مالیاتی با نقش میانجی ساختار مالکیت در شرکت های پذیرفته شده بورس اوراق بهادار تهران پرداخته شده است. روش تحقیق توصیفی-همبستگی بوده، جامعه آماری این تحقیق شامل شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران انتخاب شده است که با استفاده از نرم افزار Eviews تحلیل شدهاند. تعداد 132 شرکت برای نمونه انتخاب شده است. از آماره های توصیفی و استنباطی مثل میانگین، انحراف معیار، ضریب همبستگی پیرسون و رگرسیون خطی چند متغیره استفاده شده است. در این راستا دو فرضیه فرعی تدوین شده است. نتایج نشان میدهد که ارتباط معناداری بین هزینه نمایندگی و برنامه ریزی مالیاتی وجود دارد. ساختار مالکیت بر رابطه بین هزینه نمایندگی و برنامه ریزی مالیاتی تاثیر معناداری دارد.

کلمات کلیدی:

هزینه نمایندگی، برنامه ریزی مالیاتی، ساختار مالکیت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1010357>

