

عنوان مقاله:

مطالعه جامعه شناختی پوشش دانشجویان: عوامل عینی و ذهنی

محل انتشار:

مطالعات زن و خانواده، دوره 7، شماره 1 (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 22

نویسندگان:

عبدالحسین کلانتری - دانشیار گروه جامعه شناسی، دانشگاه تهران

فرزانه همتی راد - مربی علوم اجتماعی، دانشگاه پیام نور

حسن مومنی - دبیر جامعه شناسی، آموزش و پرورش

خلاصه مقاله:

پوشش به عنوان پدیده ای فطری و جهانشمول، اگرچه در دوران پیشامدرن مسئله ای اجتماعی نبود، اما در عصر پسامدرن دستخوش تغییرات بسیار زیادی شده و تبدیل به مسئله ای اجتماعی شده است. بر این اساس، مطالعه جامعه شناختی پوشش دانشجویان، هدف اصلی تحقیق حاضر است. چارچوب نظری این تحقیق بر اساس آراء و نظریات گیدنز، گافمن و وبلن و نظریات آسیب شناسی اجتماعی استوار است. جامعه ی آماری این تحقیق شامل دانشجویان دانشگاه های مختلف شهرستان دهلران با جامعه آماری 2524 نفر است و حجم نمونه نیز 320 نفر تعیین شده است. روش نمونه گیری تصادفی است و برای بررسی فرضیات از آزمون همبستگی، تحلیل رگرسیون و تحلیل مسیر استفاده شده است. یافته ها نشان می دهند که بین متغیرهای مستقل ارزش های درونی شده، باورهای مذهبی، رسانه ها، گسیختگی روابط در خانواده، تعهد اجتماعی، گروه های مرجع با پوشش دانشجویان (متغیر وابسته) رابطه معناداری وجود دارد. همچنین متغیرهای پایگاه اجتماعی- اقتصادی و سطح تحصیلات با پوشش زنان رابطه ی معناداری نشان ندادند. در تحلیل رگرسیون متغیرهای باورهای مذهبی (26/0)، کنترل اجتماعی (21/0) و رسانه ها (18/0) به ترتیب بیشترین ضریب تاثیر رگرسیونی استاندارد شده را بر متغیر وابسته داشتند. در تحلیل مسیر نیز متغیرهایی چون باورهای مذهبی و کنترل اجتماعی دارای تاثیرات مستقیم و غیرمستقیم بودند و متغیر گسیختگی روابط در خانواده تنها دارای اثر غیرمستقیم می باشد.

کلمات کلیدی:

مسئله اجتماعی، حجاب، زنان، پوشش دانشجویان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1010376>

