

عنوان مقاله:

شناسایی و اولویت بندی الزامات سرمایه گذاری در شرکت های هلدینگ از منظر سیاست های اقتصاد مقاومتی

محل انتشار:

دوفصلنامه جستارهای اقتصادی، دوره 16، شماره 31 (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 26

نویسندگان:

محمدرضا مهربان پور - استادیار حسابداری و مالی پردیس فارابی دانشگاه تهران

محمد ابراهیم راعی عزآبادی - دانشجوی دکتری مدیریت مالی پردیس فارابی دانشگاه تهران

خلاصه مقاله:

در چند سال اخیر و با تشدید تحریم های غرب علیه ایران، سیاست های اقتصاد مقاومتی متناسب با شرایط کشور و مأموریت های متمایز نظام جمهوری اسلامی ایران، توسط رهبر معظم انقلاب اسلامی مطرح و مورد استقبال اندیشمندان و صاحب نظران قرار گرفته است. یکی از ارکان مهم نظام مالی کشور شرکت های هلدینگ هستند که نقش قابل توجهی در اجرای سیاست های اقتصادی کلان دارند. این شرکت ها از ساختار سازمانی متعارف در بسیاری از کشورها هستند و از بازیگران اصلی اقتصادهای نوپا به شمار می روند. در این مقاله شاخص های موثر بر انتخاب پرتفوی سرمایه گذاری در شرکت های هلدینگ از منظر سیاست های اقتصاد مقاومتی بررسی می شود. بدین منظور نخست با تحلیل محتوای سیاست های اقتصاد مقاومتی، مولفه های اقتصاد مقاومتی موثر بر سرمایه گذاری شناسایی می شود. سپس با استفاده از تکنیک دلفی چهارده مولفه اصلی و مهم تعیین شد. در ادامه با استفاده از تکنیک دیمتل روابط درونی بین این مولفه ها مشخص و تاثیرگذاری و تاثیرپذیری آنها بر/ از یکدیگر تعیین شده است. سرانجام، با استفاده از روش فرایند تحلیل شبکه (ANP) مولفه های اقتصاد مقاومتی موثر بر انتخاب سبد سرمایه گذاری در شرکت های هلدینگ اولویت بندی شده است. سه مولفه صادرات محور بودن صنعت، تاب آوری در مقابل تحریم و تغییرات نرخ ارز بالاترین اولویت را به دست آوردند. در پایان با توجه به اولویت مولفه ها، راهکارهای لازم برای تحقق سیاست های اقتصاد مقاومتی ارائه شده است.

کلمات کلیدی:

اقتصاد مقاومتی، شرکت های هلدینگ، دلفی، دیمتل، فرایند تحلیل شبکه، انتخاب سبد سرمایه گذاری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1010927>

